

TÜRKİYE
SİGORTA FUARI
SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI
3-5 MART 2022 BELEK · ANTALYA

2022
FUAR SONUÇ RAPORU

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

www.sigortacilikfuari.com

    /sigortacilikfuari

İÇİNDEKİLER

Başkan'ın Mesajı	4
TSFK Yönetim Kurulu	5
TSFK Teknik Kurul	6
TSFK Akademik Kurul	7
Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi Hakkında	8
Açılış Töreni	9
Keynote Speakers	10
Fuar Bilgilendirme	11
İstatistik Veriler	12
Katılımcı Sektörler	13
Destekleyen Kurumlar	14
Fuar Stand Yerleşim Planı	15
Türkiye Insurtech Ödülleri 2022	16
Aktiviteler	19
Fuar Sonuç Raporu Formu	20
Fuar ve Kongre Sonuç Raporu	21
Panel:1 - İklim Değişikliği ve Katastrofik Riskler Sonuç Raporu	26
Panel:2 - Dijital Sigortacılık Sonuç Raporu	31
Panel:3 - Finansal Sigortalar Sonuç Raporu	37
Panel:4 - Katılım (Tekafül) Sigorta Sistemi ve Farklılıkları Nedir? Sonuç Raporu	40
Panel:5 - Dünya'da Tarım Sigortaları Uygulamaları Sonuç Raporu	43
Panel:6 - Hasar Sonrası Hizmet Süreci Sonuç Raporu	46
Panel:7 - Sigorta Ekspertleri Avrupa ve Türkiye Uygulamaları ve Sahte Hasar (Fraud Claim) Sonuç Raporu	49
Panel:8 - Zorunlu Olması Gereken Sorumluluk Sigortaları ve Acente Mesleki Sorumluluk Sigortaları Sonuç Raporu	52
Panel:9 - Birikimli / Birikimsiz Hayat Sigortalarının Sosyo-Ekonomik Etkileri ve Bireysel Emeklilik Sistemi Sonuç Raporu	55
Panel:10 - Avrasya Ülkeleri Mevcut Sigorta Pazarı ve Türkiye'nin Bu Konuda Rolü Sonuç Raporu	58

Panel:11 - Birikimli / Birikimsiz Hayat Sigortalarının Sosyo-Ekonomik Etkileri ve Bireysel Emeklilik Sistemi Sonuç Raporu	61
Panel:12 - InsurTech'ler ile Geleceğe Hazır Mısınız?	64
Panel:13 - Dijital Çözüm Platformları	65
Panel:14 - Global Bakış Açısıyla InsurTech Trendleri	66
Panel:15 - Siber Güvenlik Sigortaları	67
Destekleyen Kurum ve Kuruluşlar	68
Katılımcı Firmalar	76

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız ve Katılımcılarımız,

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı destekleriyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSB) ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) işbirliği ile gerçekleştirilen ülkemizin ilk sigorta fuarı, sigorta sektörü paydaşlarını bir araya getirmek amacıyla 3-5 Mart 2022 tarihleri arasında Türkiye'nin Antalya ilinde, toplamda 11.650 m2 kapalı kongre ve fuar alanına sahip olan Pine Beach Hotel'de düzenlenmiştir.

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi; sektör paydaşları arasındaki iş birliğinin gelişmesi, ikili görüşmelerle birlikte ticari iş birliğinin artması, toplumdaki sigorta penetrasyon oranının artması ve sigorta sektöründeki teknolojik gelişmeler hakkında sektör mensuplarının bilgilendirilmesi hedefiyle gerçekleştirilmiş ve 10.000'i aşkın ziyaretçi ile sigorta sektöründe büyük yankı ve ilgi uyandırmıştır.

Türkiye'de gerçekleştirilen ilk sigortacılık fuarı olma özelliği taşıyan buluşma platformunda ana tema; iklim değişikliğinin sigorta sektörüne etkileri ve katastrofik riskler, dijital sigortacılık ve finansal sigortalar olarak ele alınmıştır. Sektörün gelişimi açısından son derece önemli olan 13 farklı alt başlıkta konferanslar düzenlenmiştir.

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi Yönetim Kurulu, sigorta sektörünün profesyonellerinden seçilmiş Teknik Kurul, akademisyenlerin bulunduğu Akademik Kurul ve Basın Kurulu tarafından kurgulanan kongrede verimli ve interaktif paneller gerçekleştirilmiştir.

Değerli katılımcılarımız işbirliği fırsatlarını görüşüp değerlendirmiş, fuar alanlarında ürün ve hizmetlerini tanıtmış, sigorta sektöründeki güncel araştırma ve geliştirme çalışmalarının sonuçlarını birbirleri ile paylaşmıştır. Insurtech Hub işbirliği ile çok sayıda sigorta teknolojileri konferansları düzenlenmiştir. "Türkiye Insurtech Ödülleri 2022" ile sigortacılıkta yapay zeka kullanımından siber güvenlik çözümlerine kadar her tür sigortaya destek teknolojik ürün ve proje değerlendirilmiş ve ödüllendirilmiştir.

Bilgi paylaşımı, hizmet ve ürünlerin tanıtımı, işbirlik anlaşmalarının yanı sıra sosyal ve kültürel etkileşime de vesile olmamızın mutluluğuyla Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi'ne katılımlarınızdan dolayı teşekkürlerimizi sunarız.

Saygılarımızla,

İbrahim DÜZENLİ
Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi
Yönetim Kurulu Başkanı

TSFK YÖNETİM KURULU



İbrahim DÜZENLİ
TSFK Yönetim Kurulu
Başkanı



Sezer ÖZDEMİR
TSFK Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



Süleyman ÖZER
TSFK Yönetim Kurulu
Üyesi

TSFK TEKNİK KURUL



Osman TÜKEN
Teknik Kurul Başkanı



Özgür OBALI
Teknik Kurul Üyesi



Mevlüt SÖYLEMEZ
Teknik Kurul Üyesi



Özgür YILMAZ
Teknik Kurul Üyesi



Ahmet Nedim ERDEM
Teknik Kurul Üyesi



Selcen GÜR
Teknik Kurul Üyesi



Salih Emre BOZYEL
Teknik Kurul Üyesi



Azmi KARAKOYUNLU
Teknik Kurul Üyesi



Özgür TEBER
Teknik Kurul Üyesi



Fettah ÇAKIR
Teknik Kurul Üyesi



Hasan Ziya ERCİYAS
Teknik Kurul Üyesi



Levent KILIÇ
Teknik Kurul Üyesi

TSFK AKADEMİK KURUL



Doç. Dr.
Erdem KIRKBEŞOĞLU
Başkent Üniversitesi



Doç. Dr.
Özgür AKPINAR
Marmara Üniversitesi



Doç. Dr.
Yunus KILIÇ
Akdeniz Üniversitesi



Doç. Dr.
Nilüfer DALKILIÇ
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi



Doç. Dr.
İsmail YILDIRIM
Hitit Üniversitesi



Dr. Öğr. Üyesi
H. Özlem YALAZ
Akdeniz Üniversitesi



Dr. Öğr. Üyesi
Davut KARAMAN
Alaattin Keykubat Üniversitesi



Öğr. Gör.
Fuat ÇAMLİBEL
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

TÜRKİYE SİGORTA FUARI VE KONGRESİ HAKKINDA



Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi, 3-5 Mart 2022 tarihinde Pine Beach Hotel - Belek, Antalya' da gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSB) ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) işbirliği ile düzenlenmiş olup T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi, profesyonel iş geliştirme toplantılarıyla, ikili işbirliklerinin geliştirildiği Türkiye'nin sigorta sektörü alanındaki potansiyelini tanıtmak amacıyla kurulan en geniş kapsamlı uluslararası iş geliştirme platformudur.

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi'nin amacı, Türkiye'nin sigorta sektörü altyapısını ve kapasitesini tüm dünyaya tanıtmaktır. Fuar; yurtdışı reasürans şirketleri, sigorta şirketleri ve tedarikçileri ile alım heyetleri ve katılımcılar arasında işbirliği ve yeni iş anlaşmalar yapılmasını sağlayarak ülkemizin katma değeri yüksek hizmet ihracatına katkıda bulunmaktadır.

Uluslararası iş geliştirme platformu Türkiye ile dünya ülkeleri arasında sigorta sektöründe yeni stratejik ortaklıklar kurulmasını ve sektörün geleceği hakkında karşılıklı bilgi ve görüş alışverişini sağlayarak yarattığı sinerji ile ülkemize doğrudan yatırımın teşvik edilmesini sağlamaktadır.

Uluslararası ikili iş geliştirme görüşmeleri olan B2B etkinliği yeni nesil dijital randevu takvimi yönetimi ile daha verimli geçmesini sağlamaktadır. Sigorta sektörü paydaşlarına geniş bir yelpazede networking imkanı sunmaktadır. Toplamda 13.553 iş görüşmesi ile global networking imkanlarıyla bu alandaki en geniş kapsamlı etkinlik konumunu devam ettirmektedir.

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi, her yeni fuarda ikili iş görüşmeleri programının kapsam ve verimliliğini arttırmak için yıl boyunca araştırmalarını sürdürerek alım heyetleri, katılımcılar ve her ülkeden sektör temsilcileriyle görüş alışverişinde bulunmaktadır.

TÜRKİYE SİGORTA FUARI

SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

AÇILIŞ TÖRENİ



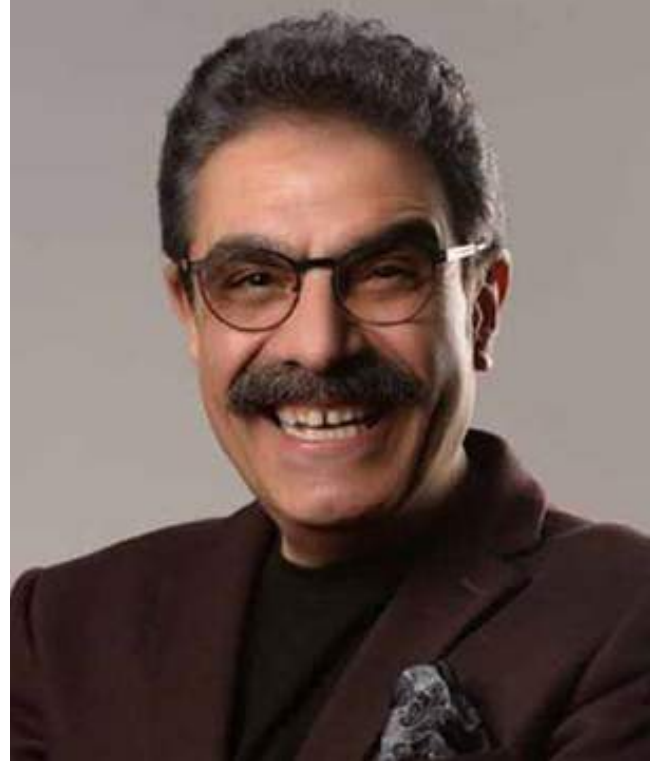
Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi'nin açılış programına katılan Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mahmut GÜRÇAN, Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Düzenli, TOBB SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem, TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkanı Levent Korkut, Türkiye Sigorta Birliği Başkanı Atilla Benli, ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin, Aydın Ticaret Odası Başkanı Hakan Ülken ve Antalya Vali Yardımcısı Aydın Abak tarafından açılış konuşmaları yapılmıştır.

Açılış törenine valiler, bakanlık temsilcileri, meclis üyeleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği, sivil toplum kuruluşlarının yöneticileri ve üyeleri, sigorta sektörü şirketlerinin üst düzey yöneticileri ve temsilcileri ve iş insanları katılmıştır. Üst düzey yetkililerin ve saygın otoritelerin görüş ve düşüncelerinin paylaşımı ile açılış töreni gerçekleştirilmiştir.

KEYNOTE SPEAKERS



Dr. Robin KIERA



Dr. Şaban KIZILDAĞ

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi'nde ilham veren yerli ve yabancı motivasyon konuşmacıları birer saatlik oturumlar ile katılımcılara kişisel gelişim ve iş tecrübelerini aktarmışlardır.



FUAR BİLGİLENDİRME



Pine Beach Hotel'de gerçekleşen TSFK 2022, 67 adet fuar katılımcı şirketi ve 9 ülkeden gelen panelist ve ziyaretçi ile pandemi sürecindeki olumsuzluklara rağmen hedefine ulaşmış ve büyük bir başarıya imza atmıştır.

Ayrıca 13.553 iş görüşmesi ile orta ve uzun vadede yaklaşık 20 milyar TL iş potansiyeli yaratılmış olup, fuarın yanı sıra panel tartışmaları, bölgesel forumlar ve B2B toplantıları ile önde gelen sigorta şirketleri, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları, start-uplar ve teknoloji firmaları ile iştirakleri bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunma fırsatı yakalamıştır. Diğer ulusal ve uluslararası profesyonel ziyaretçilerin yanı sıra yurtdışından davet edilen heyetlerle bir araya gelinmiştir.

TÜRKİYE SİGORTA FUARI

SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

RAKAMLARLA TSFK 2022

9
ÜLKEDEN
PANELİST



60+
STANT
KATILIMI



10.000+
KATILIMCI



20 MİLYAR₺
İŞ POTANSİYELİ

13.000+
İŞ GÖRÜŞMESİ

TÜRKİYE SİGORTA FUARI

SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

KATILIMCI SEKTÖRLER

- Elementer Sigorta Şirketleri
- Reasürans Şirketleri
- Hayat ve Emeklilik Sigorta Şirketleri
- Sigorta Acenteleri
- Sigorta Reasürans Brokerleri
- Ekspertiz Şirketleri
- Insurtech Firmaları
- Sigorta Sektörü Kuruluşları
- Kamu Otoriteleri
- Meslek Odaları
- Tedarikçiler
- Finansal Kuruluşlar
- Dijital İçerik Üreticiler
- Yedek Parça Tedarik Firmaları
- Sağlık Hizmet Sağlayıcıları
- Oto Onarım Hizmet Sağlayıcıları
- Hasar Onarım Şirketleri
- Asistans Şirketleri

DESTEKLEYEN KURUMLAR



TÜRKİYE INSURTECH ÖDÜLLERİ 2022



03-05 Mart 2022 tarihlerinde Antalya Pine Beach Belek Hotel’de düzenlenen Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi, sigortacılık sektörünün en büyük B2B platformu olmasının yanı sıra katılımcılara yeni yatırım alanları, sektörün yeni teknolojileri ve örnek uygulamaları hakkında bilgi alabilecekleri konferans, panel ve etkinliklere katılım şansı tanıdı. InsurTech Hub tarafından “Türkiye Insurtech Ödülleri 2022” ile sigortacılıkta yapay zeka kullanımından siber güvenlik çözümlerine kadar her tür sigortaya destek teknolojik ürün ve proje değerlendirildi ve ödüllendirildi.

Sigorta sektöründe dijital dönüşümü sürdüren her türlü ürün ve projeyi sektöre tanıtmayı misyon edinen Türkiye Insurtech Ödülleri 2022, Türkiye'deki ilk ve tek insurtech ödül organizasyonudur. 100'e yakın başvuru alınmasının yanı sıra insurtech çözümlerini benimseyen sigorta şirketleri, acenteler, brokerler, bankalar, eksperler ve sektörde dijital dönüşüm sağlayan teknoloji şirketleri katılım sağladı. Ön elemeyi geçen tüm aday sunumlarını değerlendirilen Jüri Heyeti; Fatih Acer, Prof. Dr. Selim Yazıcı, Cüneyt Kırlar, Özgür Obalı, İsa Turgut İnci, Zeynep Stefan, İsmail Haznedar, Tuğrul Uzun, Sinem Cantürk, Mehmet Abacı, İlker Arabacı, Selcen Gür, Mahir Çipil, Mevlüt Söylemez, Ahmet Nedim Erdem ve Levent Korkut gibi sigorta sektörünün deneyimli ve önde gelen isimlerinden oluşmaktadır. Ödül değerlendirme konuları arasında Blockchain, Yapay Zeka (AI), Nesnelere İnterneti (IoT) gibi birçok teknolojiye yer verilmiştir.

Sektörde en inovatif fikirler ve en güncel teknolojiler ile fark yaratarak ödül almaya hak kazanan ürün ve projeler Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi kapsamında Türkiye Insurtech Ödülleri 2022'de açıklandı. **Tam 9 kategorinin finalistleri ve kazananları;**

“En Insurtech Acente” kategorisinde online ürünlerin dışında offline tüm branşlarda teklif alabileceğiniz hizmet yelpazesine sahip olan Dinkal Sigorta birinciliğe hak kazandı. Eron Sigorta ve Turanlı Sigorta finale kaldı.

“En Insurtech Broker” kategorisinde Türkiye'de hizmet veren ilk ve en büyük dijital sigorta platformu olan Sigortam.net birinciliğe hak kazandı. Tamamlayıcı Sağlık ve Nart Sigorta finale kaldı.

“En Insurtech Eksper” kategorisinde yurt iç ve yurt dışı sigorta sektörü ve paydaşlarının dijital dönüşüm devrimini gerçekleştirmesine öncülük ve aracılık etmek isteyen Ekol Ekspertiz birinciliğe hak kazandı. Gla Ekspertiz ve SEDEV finale kaldı.

“En Insurtech Banka” kategorisinde kredi risklerini ve olası teminat yetersizliği senaryolarını ortadan kaldırmak için geliştirilmiş olan Anadolu Bank Sigorta Botu Projesi birinciliğe hak kazandı. Anadolu Bank Sigorta Platformu Projesi ile Emlak Katılım Bankası finale kaldı.

“En Insurtech Sigorta Şirketi” kategorisinde en hızlı ve online işlem potansiyeline sahip Fiba Emeklilik birinciliğe hak kazandı. Anadolu Sigorta ve Bereket Sigorta finale kaldı.

Sektörde dijital dönüşümü besleyen birçok paydaşın yanı sıra sektörü teknolojileri ile dijitalleştiren birçok teknoloji şirketi de ödüllendirildi.

“En Insurtech Start-up” kategorisinde uydu analizleri ile çiftçiler için uygun ve erişilebilir, sigorta kuruluşları için öngörülebilir ve verimli, yenilikçi sigorta çözümleri üreten Agcurate birinciliğe hak kazandı. Wigorta ve Valde Bilişim finale kaldı.

“En Insurtech Scale-up” kategorisinde yapay zeka tabanlı fiyatlandırma platformu olarak da bilenen Lumnion birinciliğe hak kazandı. Cosure ve Tazi AI finale kaldı.

“En Insurtech İnovatif Ürün ve Proje” kategorisinde tüm sigorta şirketlerinin ürün ve hizmetlerinin web servislerine tek bir sistem üzerinden ulaşan ve merkezileştiren ilk ve tek açık sigortacılık platformu olan Insurgateway birinciliğe hak kazandı. Turkcell ve Sigortapro finale kaldı.

“En Insurtech Web ve Mobil Uygulama” kategorisinde Türkiye’nin önde gelen çevrimiçi sağlık sigortası pazarında yer alan Tamamlayıcı Sağlık birinciliğe hak kazandı. Ortus ve OtoKonfor finale kaldı.

Tüm birincilerin içinden en yüksek puanı alan ve teknolojisi ile en ilgi çekici ve inovatif bulunan Agcurate girişimi ise **“En iyi Insurtech ödülü”** ile birinciliğini taçlandırdı.

AKTİVİTELER DERYA ULUĞ KONSERİ



Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi'nde Derya Uluğ şarkılarıyla harika bir müzik ziyafeti yaşayan katılımcıların hepsi bir ağızdan şarkılara eşlik ettiler. Derya Uluğ'un sevilen eserlerini icra ettiği konsere çok sayıda ziyaretçi katıldı. Eşsiz bir gece yaşadıklarını belirten katılımcılar, konser etkinliğini çok başarılı bulduklarını ifade etti.



FUAR SONUÇ RAPORU FORMU

DÜZENLEYİCİ FİRMA	Arass Organizasyon İnşaat Turizm Tic.A.Ş.			
FUARIN				
ADI	Türkiye Sigorta Sektörü Zirvesi ve İşbirliği Fuarı			
KONUSU	Sigorta Sektörü İşbirliği Geliştirme			
FUARIN SİCİL NUMARASI				
TARİHİ	BAŞLANGIÇ TARİHİ (gün / ay / yıl)	03.03.2022	BİTİŞ TARİHİ (gün / ay / yıl)	6.03.2022
TÜRÜ	İHTİSAS	ULUSLARARASI İHTİSAS	GENEL	ULUSLARARASI GENEL
	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WEB VE E-POSTA ADRESİ (küçük harfle yazınız)	www.sigortacilikfuar.com / info@sigortacilikfuar.com			
FUARIN AYNI DÜZENLEYİCİ TARAFINDAN AYNI İSİM ALTINDA KAÇINCI KERE DÜZENLENMİŞ OLDUĞU	1			
FUAR KATILIMCILARINA İLİŞKİN BİLGİLER				
TOPLAM KATILIMCI SAYISI (imzalanmış sözleşme hükümleri çerçevesinde kendisine stand tahsis edilmiş firma sayısı)	67			
PERAKENDE SATIŞ ALANI KATILIMCI SAYISI (Perakende satış alanı olan fuarlarda kendisine stand tahsis edilmiş firma sayısı)	11			
FUARA KATILAN TOPLAM YABANCI ÜLKE SAYISI (Fuara katılan yabancı ülkelerin isimlerini ek liste olarak veriniz)	9			
DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI (sözleşme ile stand tahsis edilen yabancı firma sayısı)	6	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISININ TOPLAM KATILIMCI SAYISI İÇİNDEKİ ORANI (%)	8,82%	
DOLAYLI (temsilcileri kanalıyla) FUARA İŞTİRAK EDEN YABANCI KATILIMCI SAYISI (sözleşme ile stand tahsis edilen yabancı firma sayısı)	6	DOLAYLI YABANCI KATILIMCI SAYISININ TOPLAM KATILIMCI SAYISI İÇİNDEKİ ORANI (%)	8,82%	
FUAR ZİYARETÇİLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER				
TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	10.125			
YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	67	YABANCI ZİYARETÇİ SAYISININ TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI İÇİNDEKİ ORANI (%)	0,66%	
FUAR ZİYARETÇİLERİNE İLİŞKİN BİLGİLERİN NASIL KAYIT ALTINA ALINDIĞINI KISACA AÇIKLAYINIZ	BARKOD SİSTEMİ İLE KİŞİ BİLGİLERİ DATAYA ALINMIŞTIR.			
FUAR ALANINA İLİŞKİN BİLGİLER				
FUARIN DÜZENLENDİĞİ YERİN ADI veya ADRESİ	Pine Beach Hotel			
KURULAN STANDLARIN TOPLAM NET ALANI (metrekare olarak yazınız)	1950 m ²			
PERAKENDE SATIŞ STANDLARI İÇİN AYRILAN TOPLAM NET ALAN (metrekare olarak yazınız)	985 m ²			
DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (metrekare olarak yazınız)	125 m ²	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN STAND ALANININ TOPLAM ALAN İÇİNDEKİ ORANI (%)	6%	
DOLAYLI (temsilcileri kanalıyla) FUARA İŞTİRAK EDEN KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (metrekare olarak yazınız)	585 m ²	DOLAYLI YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN STAND ALANININ TOPLAM ALAN İÇİNDEKİ ORANI (%)	30,00%	
Firma Yetkilisinin Adı - Soyadı - Unvanı	KAŞE - İMZA			
* Formu bilgisayar ortamında BÜYÜK HARFLE doldurunuz ve aslını, Esaslar'ın 20 nci maddesinde belirtilen diğer evraklarla birlikte fuar başvurusunda bulunduğunuz Oda/Borsa'ya teslim ediniz. * Oda'ya teslim sonrasında, doldurmuş olduğunuz bu formu, (imzasız ve kaşesiz olarak, fuarlar@tobb.org.tr adresine gönderiniz.				

TÜRKİYE
SİGORTA FUARI
SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

FUAR VE KONGRE SONUÇ RAPORU

TÜRKİYE SİGORTA FUARI

SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI
3-5 MART 2022 BELEK · ANTALYA



FUAR VE KONGRE SONUÇ RAPORU

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi sonuç bildirgesi kapalı oturumu 5 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirilmiş ve sektöre yön veren kurum ve kuruluşların yöneticileri Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi 2023 için aşağıdaki maddelerin uygulanması hususunda görüş birliğine varmıştır. Üzerinde mutabık kalınan konular ve öneriler;

1. Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi'nde 2023 için özellikle yurt dışı katılımcıların ciddi miktarda arttırılması yönünde görüş birliğine varılmıştır.
2. Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi 2022 katılımcıları, 2023 senesinde gerçekleşecek fuar için daha büyük çapta katılım sağlayacaklarını beyan etmiş ve ülkemiz sigorta sektörüne kazandırılan bu projenin ilelebet geleneksel olarak yapılması beyanlarını bildirmiştir.
3. Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi 2023 için NEST Kongre Merkezi ön plana çıkmış ve Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi Yönetimi tarafından projelendirilmesi talep edilmiştir.
4. Organizasyonun standlar ve ticari görüşmeler açısından çok hareketli geçmesi nedeni ile seneye yapılacak organizasyonda konferans konularının mümkün olduğunca sadeleştirilip özetlenmesi kararı çıkmıştır. Her gün için en fazla 2 panel yapılması değerlendirilmiştir.
5. Kişisel dikkat odağının sağlanması ve katılımcıların toplu hareketinin kolay olması adına konferansların en erken saat 10.30'dan itibaren başlaması kararlaştırılmıştır.
6. Konferans konuları işlenirken konuların tüm açılardan değerlendirilmesi ve geliştirilmesi adına panelistlerin benzer branştaki uzmanlık alanlarından seçilmemesine dikkat edilecektir. Konuya farklı açılardan bakabilecek uzmanlıklardan panelist seçilmesi kararlaştırılmıştır.
7. Sigorta sektörü basın mensuplarının fuara geniş kapsamlı katılımı sonuç bildirgesi katılımcıları tarafından memnuniyetle karşılanmıştır. Toplumdaki sigorta penetrasyonunun artması ve sigorta sektörünün büyüklüğünün tanıtılması adına ulusal basının Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi 2023'te daha aktif hale getirilmesi kararlaştırılmıştır.

8. Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi 2023'te hayat ve emeklilik şirketlerinin katılımının teşvik edilmesi adına özel çalışmalar yapılması planlanmıştır. Emeklilik sistemindeki fon büyüklüğünün daha da artırılması adına tüm satış kanallarının hayat ve emeklilik şirketleri ile daha fazla ticari ilişki içerisine girmesinin sağlanması hedeflenmiştir.

9. Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi yetkilileri talep ve önerisi ile Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi 2023'te dijitalleşme farkındalığının artırılması, kurum ve işletmeler arasında dijitalleşme etkileşiminin artırılması ve Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi projelerinin daha fazla tanıtılması adına Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'ne yetkilendirmelerin yapılabileceği kararlaştırılmıştır.

10. Gelecek sensin sponsorluğu çalışması ve Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi yönetiminin sigorta sektörü istihdam yaklaşımı tüm katılımcılar tarafından memnuniyetle karşılanmıştır. Yetişmiş iş gücü ve ülkemiz istihdamına destek olması açısından özellikle sigortacılık bölümünde eğitim gören öğrencilerin sektör adaptasyonu için Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi organizasyonda görevlendirmesine karar verilmiştir.

TÜRKİYE
SİGORTA FUARI
SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

PANEL RAPORLARI

PANEL-1: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE KATASTROFİK RİSKLER



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Doç. Dr. Özgür AKPINAR (Marmara Üniversitesi)
Panelist	Kerim ÜSTÜN (TARSİM Yönetim Kurulu Başkanı)
Panelist	Fikret Utku ÖZDEMİR (Milli Reasürans Genel Müdürü)
Panelist	Yavuz ÖLKEN (Axa Sigorta CEO)
Panelist	Remzi DUMAN (Türkiye Sigorta Genel Müdür Yardımcısı)
Panelist	Bernd WILKE (Swiss RE)
Panelist	Ian HAMILTON (Lancet Countdown)
Akademik Temsilci	Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

Küresel ısınma ve iklim değişikliği sonucunda son yıllarda çok sık katastrofik hasarlar meydana gelmesine sebep olmuştur. Birleşmiş milletlerin raporunda son yıllarda 1850 yıllarından sonraki en sıcak beş yıl gerçekleştiği, denizlerin yükselmesinin 1970 yılların öncesine göre 3 katına çıktığı ifade edilmektedir. Buzullardaki erime çok hızlandı ve kıyıları tehdit eder hale gelmiştir. Dünyadaki tüketim olması gerekenden %74 daha fazladır. Bu konu gelecek nesillerimiz içinde oldukça önemli bir hal almıştır. Sıcaklıklar artıyor, kuraklıklar artıyor, kuraklıkların artması ise hızlı buharlaşmaya sebep oluyor. Kuraklık geldiğinde yağış olmayacak diye bir algı var ama hızlı buharlaşma yağışların daha şiddetli daha yıkıcı hale gelmesine sebep oluyor. Ülkemizin de son dönemlerde yaşadığı konular bunlar diyebiliriz. Ülkemiz çok farklı iklim çeşitliliğine sahip.

Ülkemizin diğer ülkelerden farklı bir yanı var, dört mevsimi aynı anda yaşayabilmesinden dolayı iklim değişikliklerinden de çok çabuk etkilenebilmektedir. Daha önce katastrofik risk denildiğinde deprem odaklı bir yaklaşım sergilenirken artık son zamanlarda katastrofik risk deyince fırtına, kar ağırlığı, don, sel, seylap ve hatta son dönemlerde hortumdan bahsedilir hale gelmiştir. Katastrofik risklerin yönetimde sigorta çok büyük bir etken oluşturmaktadır. Yatırımcılar, kamu otoriteleri ve politika belirleyicileri açısından yol gösterici bir sektör olmuştur. Katastrofik hasarlara rakamsal baktığımızda 2021 yılında dünya genelinde 259 milyar dolarlık ekonomik bir hasar ortaya çıkmıştır. Ekonomik hasar bir önceki yıla göre 60 milyar dolar fazla gerçekleşmiştir. Son 10 yıla baktığımızda ise 10 yılın ortalamalarına göre ise 30 milyar dolar üstündedir. Dünya genelinde 259 milyar dolar hasarın 112 milyar doları sigorta şirketleri ve reasürans reasürans şirketleri tarafından karşılandı. 2020 yılı ise tarihe en yüksek katastrofik hasarların meydana geldiği yıl olarak da hafızalara kazındı.

2021 yılında 259 milyar dolarlık toplam hasar miktarına ABD'deki kasırga ve fırtınalar eklendiğinde hasar miktarında artış olacaktır. Sektör geçmiş yıllardaki afetlere göre daha iyi bir sınav vermiştir. Sigortacılığın temeli büyük sayılar kanunudur. Şu anda ülkemizdeki havuzlar dünya geneline göre küçük olsa da kendi kendine yetebilecek durumdadır. Ancak son dönemlerde bu risklerin frekans değil şiddeti de büyümektedir. Bir şekilde bu havuzlar büyümeye ise arz problemleri ortaya çıkabilecektir. Dolayısıyla bunlara çözüm getirecek konulara odaklanmamız gerekiyor. Bizde ise katastrofik risklerde sigortalanma oranı %3-4 seviyelerindedir. DASK'ın bunu çok güzel başardığını söyleyebiliriz. Bireysel pazarlarda dünyaya örnek olmuştur. Ancak diğer ürünlerde bunun için daha çok yolumuz vardır. Dünyada miyop sendromu denilen bir sendrom var. İnsanlar sık sık karşılaştığı riskleri koruma eğilimi içerisinde. Katastrofik riskleri insanların önünde hayatları boyunca birkaç kez karşılaşılabilecek bir durum olduğundan çok fazla bu alan eğilmiyorlar. Dünya'da olduğu gibi Türkiye'de de katastrofik hasarlardan sonra bir yardım faktörü var devlette. Katastrofik hasardan dolayı prim artırımını yapılırsa tam tersi havuzun düşmesine neden olur. Sektörün bir şekilde prim artışı dışında çözümler üretmesi gerekiyor. Ülkemizin mevzuattan kaynaklanan genelde afetlerden sonra odaklanılan tek konu yaraların hızlıca sarılması için yardımlar ve yeniden inşasıdır. Büyük sayılara baktığımızda katastrofik riskler için talep çok az olduğunu görmekteyiz. Bireylerde bu konuda farkındalık ve bilinç eksikliği oldukça azdır. Bunun en güzel örneği hasarlar meydana geldiğinde hemen sigortalar yapıyor ve bundan hasarlarının karşılanacağı düşünüyor, bu denli farkındalığın az olduğu bir toplumda yaşamaktayız. Bunun için sektör el ele vermelidir. Sektörün tüm paydaşlarına iş düşüyor ve risk yönetimi ve sigorta algısını ilkökul çağından başlamak üzere topluma aşılması gerekiyor. İlkokul çağından itibaren eğitim müfredatlarına sigortanın girmesi gerekiyor ki, bireyler belki hayatlarında birkaç defa katastrofik risklerle karşı karşıya kaldıklarında çok büyük ekonomik kayıplar yaşamassınlar. Anlatılması gereken motto ise afetten sonra sigortası olanla sigortası olmayan arasında çok büyük bir ekonomik farkın olduğudur. Bu durumu tabana yayarak anlatmanın çok büyük bir etken olacağı düşünülmelidir. Sigorta şirketlerine de burada çok büyük bir rol düşmektedir. Deprem açısından sektörün istatistik, risk ve harita açısından sorunu yoktur ancak sel, yer kayması ve fırtına gibi risklere açısından Türkiye'de sigorta sektörüne yaygın olarak kullanılabilecek haritaların olduğunu söyleyemeyiz. Son zamanlar belediyelerde ve itfaiyelerde çok ciddi bir veri olduğu görülmüştür. Yapılması gerekenler sigorta sektörü ile bu paydaşların bir araya gelip sektörün kullanımına sel, fırtına yer kayması gibi lokasyonlar için haritaların sunulması ve daha adil bir fiyatlama yapılmasına, kişilerin ve kurumların risk önleyici tedbirlerini almasına destek olabileceğini düşünebiliriz. Genelde önlemler alınması konusunda tavsiyede bulunuyorlar. Dünyada sigorta ve kamu yan yana çalışarak afetleri önlemek yerine afetlerin yaralarını sarmak yolu tercih ediliyor. Afetlerin ekonomiyi nasıl etkilediğini de yakın zamanda herkes görmüştür. Katastrofik risklerin yönetiminde şirketlerin kümül takiplerini yapıyor olmaları ve gerekli reasüranslarını da almaları önemlidir.

Bu konuda halen ülkemizde kullanılan yabancı modeller var. Ancak ülkemizi tam yansıtmıyor. Bu konuda yerli ve milli modellerin oluşturulması ve kullanıma açılması gereklidir. Gerek kamu ve özel sektör ve gerekse çevreyi destekleyici kurumların yarattığı yeşil tahvil fonları bulunmaktadır. Yeşil bono ve yeşil tahvile ilgili girişimler ülkemizde mevcuttur.

Reasürans şirketleri perspektiflerinden baktığımızda ödenen hasarların sadece %3'ü depremdir. En çok katastrofik hasarlar ABD'de olmaktadır. ABD ve Avrupa'da depremlerden daha çok kasırga ve sel su baskınları büyük hasarlara sebep olmaktadır. Buralarda ödenen tazminatlar oldukça yüksektir. Türkiye Akdeniz havzasında yer aldığı için katastrofik hasarlar konusunda şanslı gibi görünüyorsa da son zamanlardaki iklim değişikliklerine bakıldığında ise en hassas olan bir bölge olarak karşımıza çıkıyor. Bunlara baktığımızda ise Türkiye Avrupa içerisinde en kırılgan bölge olarak karşımıza çıkmaktadır. Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün öngörüsünde 2040 senesinden sonra Türkiye'de hızlı bir şekilde sıcaklığın artacağı öngörülmektedir. Sular yükseldiğinde 460 bin kişi evlerini, tarlalarını, işyerlerini terk etmek zorunda kalacaktır. İç Anadolu bölgesinde su kaynaklarının yok olması tehlikeli boyutlara gelmeye başlamıştır. Amerika ve Avrupa'daki büyük reasürans şirketlerinin bile artık kendi modellerinin işlemediği, fiyatlandırmalarının da yetersiz olduğunu görülmüştür. Reasürans şirketlerinin gelirleri düşünce, Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalara sağladıkları kapasiteleri kıstılar ve Türk sigorta sektörü nominal olarak %10'lara varan maliyet artışları yaşandı. Öz kaynaklarımız deprem özgü yapılandırırken artık böyle bir lüksümüz kalmamıştır çünkü küresel iklim değişiklikleri diğer katastrofik riskleri de reasürans şirketlerine yüklemiştir. Ancak Türkiye'deki reasürans şirketlerinin öz kaynaklarının oldukça iyi durumda olması, kamu otoritesinin reasürans şirketlerinin yanında olması, halkın % 85'inin iklim değişikliğine inanması gibi güçlü bir yapı görünümü vermektedir. Reasürans şirketleri doğal afetlere karşı nasıl teminat sağlayacaklarını teminatsız nasıl bırakmayacaklarını, öz kaynaklarını tehlikeye atmadan nasıl bir koruma sağlayabileceklerini ve insanların bu anlamda geleceğe daha da güvenli halde bakmasını sağlamayı amaçlamalıdır.

TARSİM açısından baktığımızda iki tane önem verilen konu olduğu görülmektedir. Bunlar öngörülebilirlik ve sürdürülebilirlik. Üreticilere tarımsal ödemeler gerçekleştirmektedirler. 2020 yılındaki katastrofik olaylar sonucunda ortaya çıkan hasarın %60'ı tarım sektörüdür. Sıcaklı artışına bağlı olarak verim artışlarında düşmeler meydana gelecek ve insanlar göçmeye başlayacaktır. Su sıkıntısı çeken ülkelerden birisi de ülkemizdir. Kamu ve özel sektör sigortalama oranını artırmak için çaba sarf etmektedir. Genelde ortaya çıkan riskler sonucunda hızlı bir sigortalama yaşanırken sonrasında sigortalamanın yavaşladığı görülmektedir. Sigortacılar farkındalık yaratmalı ve karlarının belli bir kısmını iklim değişikliği için harcama yapmaları gereklidir. Ayrıca doğal afetlere karşı risklerimiz de korunmalıdır. Sigortalama oranını artırılmalıdır. Sigorta şirketlerinin yeşil yatırım yapmaları konusunda kararlar alınmalı ve karbon ayak izlerini azaltmak için çalışmalar yapılmalıdır.

İklim değışikliği ve katastrofik hasarlar için özel ve kamunun geliştirmesi gereken politika önerileri ise şunlardır: karbon salınımı azaltmak için ağaçlandırmayı oldukça hızlandırmak gereklidir. Sera gazı emisyonunu azaltmak için üretilen teknolojilere ve projelere sigortalar yapılarak desteklenmelidir ki, bu konuda çalışanlar daha çok çalışmalar yapabilsinler. Karbon salınımı yüksek teknolojilerden daha yüksek bir vergi, salınımı az olan teknolojilerden daha az vergi alınması, böylelikle sera gazı salınımı az olan teknolojilerin üretiminin teşvik edilmeli, tüketicilerin farkındalıklar yaratılarak bilinçlendirmenin yapılması, katastrofik riskler için risk haritaları ve veri portalları oluşturularak özel ve kamunun faydalanacağı şekilde açık erişime sahip olunması, afet tahvilleri ve katastrofik bonoların işlevsellikleri artırılarak alternatif risk yönetim modellerinin daha aktif olarak kullanılması gereklidir.

Hazırlayan:

Öğr. Gör. Fuat ÇAMLİBEL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

PANEL-2: DİJİTAL SİGORTACILIK



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Fatih ACER (Insurtech Hub Yönetim Kurulu Başkanı)
Panelist	Bilal TÜRKMEN (Türkiye Sigorta AŞ Genel Müdür Yardımcısı)
Panelist	Berk BACAĞOĞLU (Sigorta Bilgi Merkezi-SBM CIO)
Panelist	Şenol ORTAÇ (Doğan Trend Genel Müdürü)
Panelist	Erhan ACAR (Hürriyet-Milliyet Gazetesi Dijital Direktörü)
Panelist	Pınar GÜZEY (Quick Sigorta AŞ Genel Müdür Yardımcısı)
Akademik Temsilci	Dr. Öğr. Üyesi Hatice Özlem YALAZ (Akdeniz Üniversitesi)

Ülkemizin ilk Sigorta Fuarı olan Türkiye Sigorta Fuarında Dijital Sigorta konusunun ve ilgili uygulamalarının bu denli dikkate değer bulunması, panelistlerin konuşmaları ardından dinleyicilerin ve sektörün farklı paydaşlarının soruları ile katılımı konunun önemini benimsendiği ve farkındalığın oluşmaya başladığını göstermektedir.

Öncelikle dünyada ve ülkemizde 2021 yılında dijital dünyadaki değişime ve dijital dünyada kullanıcı davranışlarında ki mevcut duruma göz attığımızda; dünyada 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının %76,8'i internetten en az bir kez alışveriş yaptığı, bu deneyimi %69'unun mobil platformlardan yaşamış olduğu, Türkiye'de 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının %75 internetten alışveriş yapma ile paralellik gösterdiği, ancak mobil platformlardan bu deneyimin %55 olduğu görülmektedir. Tüm yaş gruplarında internet kullanımının %70-80 aralığında olduğu ancak mobil internet kullanımında daha genç yaş kullanıcılar öne çıkarken daha üst yaşta desktop kullanıldığı görülmektedir.

16-64 yaş arası dünya internet kullanıcılarının %38,7 kısmının banka ve finansal servis app kullandığı, Dünya Bankalar Birliği Raporunda dünya internet kullanıcılarının %18,4'inin kredi kartı olduğu, ülkemizde internet kullanıcılarının %48,2 kısmının banka ve finansal servis app kullandığı, %41,6 kısmının kredi kartı kullandığı raporlanmıştır. Dünyada internet kullanıcılarının %25,8'i mobil ödeme kullanıyor, ülkemizde bu oran %12'dir.

Dünya genelinde sağlık uygulamalarına (diyet programları, fitness uygulamaları gibi) dijitalde 128 Milyar dolarlık pazar payı oluşmuş ve %23,5 lük bir büyüme oranına sahiptir. Arama motorlarının kullanımı orta yaş ve iş yaşamında tercih edilirken genç nüfusun sosyal medya kanallarından bilgilenmeyi tercih ediyor.

Bu veriler bize dünya ve ülkemiz nüfusunun ve özellikle genç nüfusun dijital kanalları kullanmada giderek artan oranlı davranış geliştirdiğini göstermektedir.

Dijital dünyada 2023 yılında çerezsiz bir dünya dönemine geçiş olmaktadır. Bu durum internet kullanıcılarının gezmiş olduğu sitelerin bilgilerinin kullanımının takip edilmesi, kişisel veri güvenliği kapsamında bu takiplerin kaldırılması, kötü niyetli davranışlara karşı önlem olarak uygulanması, kişilerin izni olmaksızın bilgilerinin alınamayacağı anlamını taşımaktadır.

Tüm sektörlerde hedefli reklamcılık uygulaması artık son bulacağı için firmaların kişilere ulaşımı, üçüncü parti çerezlerin kullanımı ile dijital ortamda çok ucuz iken artık daha pahalı hale gelecek ve zamanla reklam birim maliyeti artışına sebep olacaktır.

Üçüncü parti çerezlerin ortadan kalkması birinci parti verileri ön plana çıkacak ki Sigortacılık dünyanın en iyi birinci parti verisini yaratan sektör yani kişilerin finansal varlıkları hakkında doğrudan bilgi sahibi olan sektör olması nedeniyle bunu fırsata dönüştürmek mümkündür. Sigortacılıkta bu avantaj gelecekte onları kendi bilgileriyle çok sayıda mesaja boğmak anlamında değil yaratılan bir senaryo kapsamında dijital kanalları işleyerek sigortalıların yaşamlarına dokunmak veya yaşamlarında varlığımızı hissettirmek olmalıdır. Önümüzdeki beş yılın stratejilerini kurgularken kısa vadede onlara ürünleri satmak için çaba sarfetmekten çok ürünleri, deneyimleri hikaye olarak planlamak, pazarlamak ve zihinlerinde yer almak için çalışılması tercih edilmelidir.

Dijital Sigorta kavramı yaklaşık 20 yıldır hayatımızda bulunmakta ancak Endüstri 4,0 uygulamasına geçilmesiyle, dijitalleşmesiyle, sigortacılıkta 4,0 kavramı, son birkaç yılda insurtech, yapay zeka, big data gibi kavramlar hayatımıza girdi.

Sigortacılığın en önemli kaynağı veridir. Bir süredir kullanıma geçen nesnelerin interneti cihazlarıyla hayatın her alanından veriler toplamaya başlanmaktadır. Örneğin, araç kullanılırken sürücünün kullanım verileri, kişinin nabız bilgileri gibi veriler anlamlı hale getirilerek riski tanımlamakta fayda yaratmaktadır. Insuretechler içerisinde belki de en çok kullanılacak olan riskleri önleyici teknolojilerdir. Sigortacılıkta devralınan riskin gerçekleşmesini önleyici verilere ulaşmak ve kullanmak önemlidir. Bu nedenle insurtech start-up'larımızın geliştirilmesi desteklenmesi, sigorta sektörüne katkı sağlayacak teknolojilerin geliştirilmesi anlamına gelmektedir.

Sigorta sektörünün paydaşları; sigortalı, şirket personeli, sigorta aracı, hasar servis birimleri, sigorta eksperleri, tedarikçiler gibi insan odaklı ve güven unsuruna dayalı ve çok ürünlü bir sektördür. Bankacılık gibi veya başka sektörlerden bu anlamda farklılık göstermektedir. Sigortacılıkta diğer sektörlerde olduğu gibi insan eli değmeden dijitalleşmenin mümkün olmadığı ve buna gerekte olmadığı görülmektedir.

Sigorta şirketleri müşteriler ile daha iyi iletişim kurabilmek, ihtiyaçlarını daha kaliteli sağlamak adına teknolojik yatırımlarını yapmaktadır. Çünkü teknolojik yatırımlar kısa dönemde satış ve karlılığı arttıracak sonuçlar yaratmaz.

Sigorta müşterileri her zaman olduğu gibi riskin doğru tespiti, hızlı poliçelendirme, hasar anında kaliteli destek, hızlı tazminat ödeme beklemekte. Şirketler bu hizmetleri verirken müşteriyi memnun etmenin yansıra onları bilgilendirme ve araçları gelişime adapte edebilmek zorundadır.

Sigorta şirketlerinin dijitalleşmesi, pandemi döneminde hibrit çalışma modelinin uygulanması ile müşterilerin istedikleri kanaldan, istedikleri içerikte poliçe satın alabilme imkanı doğmuştur. Pandemi nedeniyle online kanalların kullanımı artmış, e-ticaret gelişmiş ve müşteriye ulaşmak mümkün olmuştur.

Hibrit modele hazır olan sigorta şirketleri evinden çıkamayan ancak sigorta ihtiyacı olan sigortalılar ile iletişimi devam ettirmek ve yeni müşterilere ulaşmada web siteleri vasıtasıyla kendilerine ulaşan sigortalılar ile araçları biraraya getirmek adına sanal ziyaretlere kadar uzanan yöntemler ile onları biraraya getirme çabaları ve imkanları geliştirdi. Acentelerin dijitalleşmede zayıf kaldığı doğru bir yorum değildir. Günümüzde hiçbir sigorta acentesi internet kullanmada, mail trafiği yönetmede veya whatsapp'tan yazışmak veya bilgi göndermede eksik olmadığından hibrit uygulamaya geçişte sorun yaşanmamıştır.

Artık acentelerin dijitalleşmeye bakış açısından çok sigorta şirketlerinin, acentelerine ve sigortalılarına dijital gelişimi en doğru hedeflemeler ile en kullanışlı hale nasıl getirebilir konuşulmalıdır.

Sigorta şirketleri gözünden dijitalleşmeye bakacak olursak, sigorta şirketleri bütün bu yatırımları, dijital çabalarını sürekli daha iyi, daha hızlı, daha doğru ve daha ucuz hizmet isteyen sadakatsiz müşteri için yapıyor. Acentelerde müşterilerine daha iyi hizmet vermesini sağlayacak sigorta şirket ile çalışmayı tercih ediyor. Sigorta şirketleri, yeni teknolojiler ile çoklu fayda yaratarak iyileştirmeyi hedeflemektedir. Ancak sigorta araçlarına sunulan bu teknolojiyi kullanma şekilleri hizmeti sunanların becerisine de bağlıdır.

Sigorta sektörünün en önemli insurtech kurumu olan Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi, ülke genelindeki sigorta verilerin zenginleştirilerek, işleyerek bilgi haline getirerek sigorta şirketlerine vatandaşlara sunmaktadır.

Yeni projeler üretmede son derece başarılı olan SBM'nin gündemindeki projeler; "sigorta cüzdanı", sigortalıların farklı farklı sigorta sağlayıcılardan olan poliçelerini bir mobil aplikasyonla yönetilmesini ayrıca sosyal medya hesaplarını da burada saklayarak, sanki dijital bir kasa gibi uygulamaya geçilmesi üzerinde çalışmaktadır.

İkinci proje "açık veri portalı", sektör analizinde yapay zeka modelleri, tahmin modelleri veya fiyatlama ile ilgili modellerle tüm sigorta verilerini belli başlıklara bölerek üretim, hasar, ekspertiz raporları gibi ham verileri bilgi haline getirerek sektörle paylaşılmasını sağlamak şeklindedir ve 2022 nin ikinci yarısında uygulamaya geçilmesi planlanmıştır.

2015 yılından itibaren sigorta suiistimaller ile ilgili bilgi derleme ve suç duyurusu yapılmasına kadar uzanan uygulama "diğer branşlarda suistimal analitiği" haline dönüşmektedir. Ayrıca "risk skor parçacığı projesi" ile belirli kurallar altında müşterilerin risk skorlaması yapılması yönünde proje geliştirilmektedir.

Telematikler (araçlara takılan aparatla sürücünün tanınması sağlanıyor) ile SBM bilgilerinin harmanlaması ile kaza ihtimalinin tanımlanması, azaltılması planlanmakta ve regülatif uygulama ile bilgiler kullanılır hale gelmektedir.

Görüldüğü gibi, büyük datanın olduğu her alanda SBM analiz etmede, ham verileri işleyerek kullanılır bilgi yaratmada sürekli üretken durumdadır.

Insuretechlerin hangi alanlarda desteklenmesi gerektiği, sigorta şirketlerinin hedeflerine stratejilerine ve sigortalıların ihtiyaçlarına yönelik şekillenmektedir ve yeni teknolojilerin uygulamaya nasıl yansıdığı önem arz etmektedir.

Sigortacılıkta Dijitalleşme en az 10 yıldır konuşulan bir konu olmasına rağmen sigorta aracılarının dijitalleşme ile kendilerinin sistemin dışında bırakılarak sigorta şirketinin müşteri ile aracısız iş yapması kaygısı bulunmaktaydı. Yaşanan pandemi ile birlikte sektörün bütün paydaşları ister istemez sistemi hızla kullanılır hale geldiler. Sigorta acentesinin müşterisine ve olası müşterilerine ulaşmada hızı ve kullandığı kanallar sigorta sektörünün geçen 10 yıllık süreçte oldukça yol almış olduğunu göstermektedir.

Sigorta şirketlerinin ve acentelerin ve diğer sektör paydaşlarının iş yapış modelleri değişmekte, klasik iş modelleri yerini dijital teknolojilerin giderek önem kazandığı iş modellerine bırakmaktadır.

Sigorta şirketlerinin ihtiyaç ve stratejilerine uygun geliştirilecek Insuretech projeleri ile sigorta araçlarını gelişime adapte ederek müşteriler hakkında ham verilerden üretilen bilgiler ve bağlı olarak geliştirilen yeni iş ortaklıkları ile müşterilerine sigortacılık hizmetini daha kaliteli sunmak yanında iş harici faydalar yaratarak müşteri sadakatini sağlamayı planlamaktadır. Tüm bu hedeflerin önceliğinde riski tanımlama, tahlil etme, hasarı önleme veya azaltma çabaları gelmektedir.

Diğer işaret edilmesi gereken konu, "Açık Bankacılık Mevzuatı" gibi "Açık Sigortacılık Mevzuatı"nın devreye girmesidir.

Sigortacılığın yeni iş modellerinin uygulanmasında artık sigortacılık bilgi ve deneyimine sahip olmanın yanısıra teknolojiyi kullanabilen personel ihtiyacı sözkonusudur. Netice olarak öncelikle Üniversitelerde ilgili bölüm öğrencilerinin Okul- Sektör işbirliği ile deneyim kazanması, danışma kurullarının aktif çalışması ve teknolojik alt yapı anlamında sektörün desteği gerekmektedir.

Sigortacılığın özünde değişmeyecek prensipler çerçevesinde sigorta şirketlerinin, sigorta araçlarının, sigortalıların, olası müşterilerin ve diğer sektör paydaşlarının faydasına geliştirilen "Dijital Sigortacılık " araçlarının kullanımının giderek artan oranda iş yapış modellerini etkileyeceği görülmekte ve umulmaktadır.

Hazırlayan:

Dr. Öğr. Üyesi Hatice Özlem YALAZ (Akdeniz Üniversitesi)

PANEL-3: FİNANSAL ŞİGORTALAR



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Atilla OKSAY (TSB Genel Sekreter Yardımcısı)
Panelist	Ahmet YAŞAR (Quick Sigorta Genel Müdürü)
Panelist	Ercan GÜLEÇ (SDDK Daire Başkanı)
Panelist	Derya Güngör ÖZÇELEBİ (T.C. Ticaret Bakanlığı Uzman)
Panelist	Aslıhan KÜTÜK (Coface Genel Müdür Yardımcısı)
Panelist	Gürcan KÖSEOĞLU (Hermes Genel Müdür Yardımcısı)
Panelist	Cenk ECEVİT (ECB Insurance CEO)
Akademik Temsilci	Öğr.Gör. Fuat ÇAMLİBEL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

Kefalet sigortaları banka teminat mektubu ile eşdeğer olan, sözleşmeden kaynaklanan taahhütlerin, yükümlüklerin yerine getirilmesi için kefil olunan bir üründür. Kefalet sigortası ile kefalet senedi arasında bir fark vardır. Kefalet sigortası ürünün genel adıdır. Bankalarda genel kredi sözleşmesi ne ise kefalet sigortası bir mana da odur. Banka teminat mektubu da kefalet senedir. Sigorta şirketleri bir poliçe düzenlemek zorundadır. Düzenlenen poliçe kefalet sigortası, o poliçeye bağlı olarak düzenlenen ve direkt lehtara teslim ettiğimiz mektup ise kefalet senedir. Kamu İhale Kanunu yaptığı düzenleme ile teminat mektubu diye bir kavram ortaya koymuştur ve kamu ihale mevzuatına göre banka teminat mektubu ile kefalet senedini eş değer olarak görmektedir. Banka teminat mektuplarında mektupta verilen teminat bozulduğu zaman tamamı bozuluyor kefalet senetlerinde ise kısmi tazminat uygulanabiliyor. ABD’de bankalar bu üründe neredeyse hiç yoktur, %100’üne yakını sigorta şirketleri tarafından sağlanıyor. Latin Amerika da bu ürün % 75’ler seviyesinde, Asya’da % 50’lerde, Avrupa’da % 25’ler seviyelerinde, ancak Türkiye’ye benzeyen İspanya gibi ülkelerde %10’lar seviyelerindedir. Ülkemizde en çok kullanılan iç piyasalarda kamu ihalelerinde kullanılan geçici ve kesin kefalet senetleridir. Bunlarda ilk talepte ödeme esaslı bir üründür. Kefalet senedi düzenlenip teslim edildikten sonra size geri geldiğinde nakden ödemesi yapılan bir üründür. Kefalet sigortasında ülkemizdeki potansiyeli oldukça yüksektir. Yapılması gereken birtakım düzenlemeler genelde mevzuatta yapılması gereken düzenlemeler olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunların dışında bankalarla sigorta şirketleri arasındaki haksız rekabet ile karşı karşıya kalmaktadır. Sigorta şirketlerinin sağladığı kefaletler karşısında zaman zaman teminat alma ihtiyacı ortaya çıkıyor ve ipotekler alınırken, her ne kadar sigorta şirketleri damga vergisinden muaf iken, karşı taraf damga vergisinden muaf olmadığı için müteselsilen sorumluluk gereği vergi konusu sigorta şirketlerine geri dönüyor.

Ticari alacak sigortasının vermiş olduğu 3 ana hizmet var. Bunlar riski önleme, tahsilat hizmeti ve tazminattır. Türkiye’de sunulan hizmetler bakımından ticari alacak sigortasının çeşitlerini yurt içi ticari alacak sigortası, yurt dışı ihracat destekli ticari alacak sigortası ve devlet destekli alacak sigortası olarak görülmektedir. Devlet destekli ticari alacak sigortalarından KOBİ vasfındaki işletmeler bunda faydalanabilirler. Kefalet sigortaları kendi içerisinde makro ekonomik risk, siyasi risk, işletmelerin kendi idari riskleri ve dolandırıcılık riskleri gibi çeşitli riskleri içerisinde barındırmaktadır. Sigortacıların kefalet sigortası değerlendirilmesinde 3 tane temel kritere dikkat ederler. Bunlar, mesleki yeterlilik, finansal yeterlilik ve moralitedir. 2020 yılında covid-19 salgını nedeniyle dünyada kefalet sigortalarında büyük bir hasar çıkmasına neden olmuştur. Reasürans piyasaları Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere teminat verme konusunda biraz çekinken davranmaya başlamışlardır. Bina tamamlama sigortasının tam karşılığı tüketicilerin tüm ödemelerinin teminat altına alınmasıdır. 2015 yılında genel şartnamesi hazırlanmıştır. Bina tamamlama sigortası inşaat sektöründe ön ödemeli konut alanların ödemelerin korunması amacıyla ortaya çıkmıştır. Bina tamamlama sigortalarında bina bedelinin yüzde onu teminat veriliyor bu bedel düşük yükseltilmesinin gerekliliği ifade edildi. İşletmeler referans mektuplarına ihtiyaç duyuyorlar. Panelde ihaleye girecek firmalara referans mektubunu sunma şansına sigorta sektörünün sahip olunmasının gerekliliği vurgulanmış ve SEDDK yetkililerine bu konuda düzenleme yapılması talebinde bulunulmuştur.

Hazırlayan:

Öğr. Gör. Fuat ÇAMLİBEL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

PANEL-4: KATILIM (TEKAFÜL) ŞİGORTA SİSTEMİ VE FARKLILIKLARI NEDİR?



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Hüseyin ÜNAL (SEDDK Daire Başkanı)
Panelist	Dr. Yunus Emre GÜRBÜZ (Neova Sigorta İç Denetim Başkanı)
Panelist	Doç. Dr. Nilüfer DALKILIÇ (Kütahya Dumlupınar Üniversitesi)
Panelist	Davut MENTEŞ (Bereket Sigorta Genel Müdür Yardımcısı)
Panelist	Güray ÇELİK, Türkiye Sigorta Genel Müdür Yardımcısı
Akademik Temsilci	Doç. Dr. Nilüfer DALKILIÇ (Kütahya Dumlupınar Üniversitesi)

“Katılım (Tekafül) Sigorta Sistemi ve Farklılıkları Nedir?” başlıklı panelde tekafül sigorta sisteminin geleneksel sigorta sisteminden farklılıkları ele alınmıştır. Tekafül sigortasında faiz, bahis, yüksek risk ve dinen haram olan yatırımlara ilişkin risklerin olmaması gerektiği vurgulanmıştır. Peer to Peer modeli ile Tekafül sigortacılığının benzer yönlerinin de değerlendirildiği panelde, Tekafül sigortacılığının sigortalı ve sigortacı arasında daha şeffaf bir yapıya geçerek sigortaya daha büyük bir güven unsuru getirmeyi amaçladığı vurgulanmıştır. Tekafül sigortasına yönelik mevzuat değişikliklerine değinilen panelde Resmi Gazete’de yayımlanıp yürürlüğe giren bir düzenleme ile Türkiye’ye özgü yeni bir yapı kurulduğu bilgisi verilmiştir. Yeni katılım sigortası uygulaması 3 ana unsura sahiptir. Bu unsurlar Tekafül sigorta şirketlerinin danışma komitesi hizmeti almak, dinen meşru olan konuları sigortalayabilmek ve faizsiz yatırım yapmaları şeklindedir. Yeni katılım sigortacılığı ile artık “pencere” diye tabir edilen bir sigorta şirketinin hem normal sigorta hem de İslami sigorta sunma karışıklığı da sona erdirilmiştir. Artık sadece katılım esaslı çalışan sigorta ve emeklilik şirketleri kurulacağı vurgusunda bulunulmuştur. Panelde tekafül sigortalarında “Türkiye Modeli” üzerinde durulmuştur. Türkiye modelinin kendine özgü olduğu ve fıkıh açısından tutarlı olduğu dikkat çekilmiştir. Türkiye modeli ile diğer ülkeler tarafından takip edilen bir model olması hedeflendiği belirtilmiştir.

Tekafül sigortacılık sektörünün verilerinin grafikler yardımı ile sunum ile anlatıldığı panelde tekafül sigortacılığı toplam prim üretiminin 2020 yılında %24,2 artışla 4.267 milyon TL’ye yükseldiği ve tüm sigorta sektöründe %5,2 oranında bir pazar payı elde ettiği vurgulanmıştır. Tekafül sigortacılık sektöründe 12 şirketin faaliyet gösterdiği sektörün bir önceki yıla göre %24,2 oranında büyüdüğü bilgileri paylaşılmıştır. Bireysel emeklilik sisteminde yapılan fon yatırımlarında faizsiz fonlara ilişkin yatırım miktarlarının artış gösterdiği tespiti yapılmıştır.

Bu veriler ışığında Tekafül sigortacılığının büyüme ve gelişme gösterdiği üzerine dikkat çekilmiştir. Tekafül sigortacılığının sigorta bilincinin geliştirilmesinde önemli bir sektör olduğu, tekafül sisteminin gelişmesinde Tekafül sigortacılığının pazarlamasına yatırımların artması gerektiği yorumlanmıştır. Panelde acentelerin tekafül sigortası sunmaları gerektiği tespitinde bulunulmuştur. Satış sırasında tekafül sigorta ürünlerinin benzer ürünler yanında müşterilere sunulması gerektiği ve müşterilerin tercihinin bırakılması gerektiği belirtilmiştir. Müşterilerin böyle bir teklif karşısında neredeyse %70 oranında tekafül sigortasını tercih edeceği bilgisi paylaşılmıştır. 2023 yılının "Tekafül Sigortacılığı Yılı" olacağı vurgusu yapılan panelde Türkiye'de faaliyet gösteren Tekafül sigorta şirketlerinin sayısının önümüzdeki dönemde artacağı ve Tekafül sigortacılığının gelişme göstereceği vurgulanmıştır.

Hazırlayan:

Doç. Dr. Nilüfer DALKILIÇ (Kütahya Dumlupınar Üniversitesi)

PANEL-5: DÜNYA'DA TARIM ŞİGORTALARI UYGULAMALARI



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Bekir ENGÜRÜLÜ, Genel Müdür Yardımcısı
Panelist	Serpil GÜNAL, TARSİM Genel Müdürü
Panelist	Fuad SADİGOV, Azerbaycan Tarım Sigorta Fonu Başkanı
Panelist	Aleksandar MUSALEVSKI, Makedonya Tarım, Orman ve Su Ekonomisi Bakanlığı Müzakere ve AB Entegrasyon Birimi Başkanı
Panelist	Emma Lage Cañellas, Mapfre Re Tarım Dairesi Başkanı
Akademik Temsilci	Sedat ARSLAN, Akdeniz Üniversitesi

Türkiye Sigorta Fuarı ve Kongresi kapsamında ele alınan konuların çeşitliliği ve alanında uzman panelistlerin değerli katkıları, oldukça zengin içeriğe sahip panellerin gerçekleştirilmesine olanak sağlamıştır. Tarım sigortalarında dünya uygulamalarının ele alındığı bu panelde diğer ülkelerden katılan panelistlerin görüşleri ve TARSİM birlikte ele alınmıştır.

Son yıllarda tarımsal üretimi tehdit eden riskler giderek artmaktadır. Çok sayıda riskin bulunduğu tarımda özellikle birkaç risk öne çıkmıştır. İklim değişikliği bu risklerin başında gelmektedir. Tarımsal üretim değişen iklim koşulları ve doğal afetlerin baskısı altında devam etmektedir. İklim değişikliği tarım ürünlerinin miktarı ve kalitesi üzerinde doğrudan etkili olup, gıda güvenliğini tehdit etmektedir. Son yıllarda tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını da tarımsal üretimi etkileyen bir başka risk olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle Türkiye’de ve dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler üreticilerin gelir istikrarını etkileyen piyasa risklerinin oluşmasına neden olmaktadır. Tarımın karşı karşıya kaldığı riskler çeşitli risk yönetim araçları kullanılarak kontrol altında tutulmaya çalışılmaktadır. Tarım sigortası uygulamaları son yıllarda giderek tercih edilen önemli bir risk yönetim enstrümanı olarak karşımıza çıkmaktadır.

Son yıllarda gıda güvenliği kavramı ön plana çıkmaktadır. Gıdaya erişimin karşı karşıya kaldığı riskler artmaktadır ve tarımsal üretimin sürdürülebilirliği stratejik bir öneme sahip olmaktadır. Tarıma elverişli alanların ve tarımsal faaliyetlerin giderek azalması, göç, artan üretim maliyetleri, fiyat istikrarının sağlanamaması gibi riskler yönetilmesi zor risklerdir. Tarım sigortasının üreticinin verim ve piyasa risklerini kapsayan teminatları bu riskleri yönetilebilir hale getirmektedir. Risklerin kontrol altında tutulması, olası verim ve gelir kaybının telafi edilmesi ve tarımın sürdürülebilirliği açısından oldukça önemlidir. Gelişmiş ülkelerde tarım sigortası uygulamaları, çok sayıda riski teminat altına almakta ve üreticinin riskini minimize etmektedir.

Tarımın önemi ve karşılaştığı riskler birlikte değerlendirildiğinde etkin bir risk yönetiminin önemi ortaya çıkmaktadır ve tarım sigortası uygulamaları risk yönetiminde büyük bir rol üstlenmektedir.

Dünyada tarım sigortaları incelendiğinde İspanya modeli oldukça öne çıkmaktadır. İspanya modeli birçok açıdan başarılı sonuçlar vermiş olup çok sayıda farklı uygulamalara öncülük etmiştir. TARSİM'in kökleri İspanya modeline dayanmaktadır. TARSİM kâr amacı gütmeyen, üreticilere prim ve hasar fazlası desteği sağlayan bir yapıya sahiptir. Kuruluşundan günümüze kadar başarılı sonuçlar alan TARSİM, diğer ülkelerdeki tarım sigortası uygulamalarına rol model olmaktadır. Türkiye'de sigorta branşları arasında gelişime en açık branşın TARSİM olduğu vurgulanmıştır.

Sonuç olarak iklim değişikliği, doğal afetler, diğer katastrofik riskler ile piyasa ve verim riski birlikte değerlendirildiğinde tarımsal üretimin ciddi risklerle karşı karşıya kaldığı görülmektedir. Bu risklerin tarım sektörünü baskı altına alması ve gıda güvenliğine ilişkin kaygılar etkin bir risk yönetim stratejisinin önemi işaret etmektedir. Tarım sigortası uygulamalarının tüm dünyada başarılı sonuçlar elde etmiş etkin bir risk yönetim uygulaması olduğu anlaşılmaktadır. Türkiye'de TARSİM modeli başarılı sonuçlar elde etmiş ve gelişime açık bir sigorta branşı olarak görülmektedir.

Hazırlayan:

Sedat ARSLAN, Akdeniz Üniversitesi

PANEL-6: HASAR SONRASI HİZMET SÜRECİ



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Mevlüt SÖYLEMEZ, TOBB Sigortacılık Müdürü
Panelist	Ünal ÜNALDI, RS Otomotiv Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
Panelist	Barbaros ÖZKÖK, Auto King Genel Müdürü
Panelist	Mahmut ŞEVLUK, ALC Servis Genel Müdürü
Panelist	Funda SARAÇ, HGR Genel Koordinatör
Akademik Temsilci	Doç. Dr. Yunus KILIÇ, Akademik Temsilci

Pandemi döneminde tüm ürün ve hizmetlerin tedarik sürecinde yaşanan aksama ve zorluklar hasar sonrası hizmet süreçlerini daha da önemli hale getirmiştir. Bu kapsamda, “sigortacı hasarda belli olur” mottosu ile başlayan panelde oto ve oto dışı hasar onarım/restorasyon süreçleri değerlendirildi.

Hasar onarım ve restorasyon firmaları güvenli ve kaliteli onarım yapmak suretiyle yedek parça kullanımını minimuma indirmektedir. Bu kapsamda, yedek parça maliyetinden önemli miktarda tasarruf sağlanmakta, yedek parça ithalatı azaltılmaktadır. Onarım/restorasyon firmaları aracılığıyla, yedek parçaların lojistik ve üretim süreçleri göz önüne alındığında sadece ekonomik değil çevresel anlamda da büyük bir değer üretilmektedir. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma desteklenmektedir.

Oto dışı alanda hasar restorasyon firmalarının konut hasarlarından, büyük endüstriyel hasarlara çok büyük bir alanda faaliyet göstermektedirler. Bireysel ve kurumsal müşterilere hizmet sunan restorasyon firmaları, maddi hasarların yanı sıra siber güvenlik ve veri kurtarma gibi hizmetleri de sunmaktadırlar. Oto dışı restorasyon firmalarının ana personel yapısı mühendislerden oluşmaktadır. Bu sayede de yüksel kalite standardı sağlamaktadırlar. Diğer yandan, oto dışı hasar restorasyon firmaları sigortacılık sektöründe yeterince tanınmamaktadır. Bu çerçevede, farkındalık konusunda sektörel paydaşlarla çalışma yapılması uygun olacaktır.

Oto hasar servisleri genel olarak; hasar onarımı, mobil parça onarımı ve mini onarım alanlarında hizmet vermektedir. Bu servislerde, hizmet kalite standardı ve müşteri memnuniyeti oldukça yüksektir. Diğer yandan, artan maliyetler hasar servislerini zor durumda bırakmaktadır. Hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinin devamlılığının sağlanabilmesi, sektöre ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak yeni AR-Ge çalışmalarının finansmanı için oto hasar servislerinin sigorta şirketleri tarafından desteklenmesi gerekmektedir.

Oto hasar servislerine ilişkin bir diğer önemli konu, servis segmentasyonunun bir an önce yapılarak, ücretlerin servisin sınıfına göre belirlenmesi gerekliliğidir. Kaliteli hizmet ve müşteri memnuniyeti ödüllendirilmeli, standardizasyon ve kurumsallık teşvik edilmelidir. Hasar servislerinin talepleri, sigorta şirketleri ve kamu tarafından dikkate alınarak, ortak akılla meseleler ele alınmalı, çözümler geliştirilmelidir.

Hasar onarım ve restorasyon firmaları nitelikli iş gücüne ihtiyaç duymaktadır. Bu çerçevede, Milli Eğitim Bakanlığı ve İŞKUR'un destekleri ile mesleki eğitim desteklenmeli, genç bireylerin bu alanlarda çalışmaları teşvik edilmelidir.

Sigortacılık mevzuatında hasar onarım ve restorasyon firmalarının faaliyetleri Sigortacılık Destek Hizmetleri Hakkında Yönetmelik ile düzenlenmiştir. Ancak bu düzenleme son derece sınırlı bir düzenlemedir. Hasar süreçlerine ilişkin sektörün, kamunun ve ilgili tüm tarafların katılım sağlayacağı bir çalıştay yapılmalı, bu çalıştayda belirlenecek olan yol haritasına göre, gerekli düzenleme ve faaliyetler ivedilikle yapılmalıdır.

Hazırlayan:

Mevlüt SÖYLEMEZ (TOBB Sigortacılık Müdürü)

PANEL-7: ŞİGORTA EKSPERLERİ AVRUPA VE TÜRKİYE UYGULAMALARI VE SAHTE HASAR (FRAUD CLAIM)



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Necmettin GÜNDOĞDU (HDI Sigorta Genel Müdür Yardımcısı)
Panelist	Salih TAŞYON (SBM Head of Insurance Fraud Bureau Director)
Panelist	Ahmet Nedim ERDEM (SEİK Başkanı)
Panelist	Aydın ELİDAR (Sigorta Araş. Uzm. Derneği Başkanı)
Panelist	Xavier ROMEO (FIEA Başkanı)
Akademik Temsilci	Öğr. Gör. Fuat ÇAMLİBEL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

Ülke olarak FIEA'ya yönetim kurulu üyesi olarak da girilmiştir. Ekspertiz mesleğinin Avrupa'daki modellemeleri incelediğinde; Fransa'da bizde olduğu gibi bağımsız bir ekspertiz yapısının olduğunu, Almanya'da ise herhangi bir mevzuata dayandırılmadığını ancak ekspertiz ticaret odaları üzerinden yürütüldüğünü görmekteyiz. İngiltere'de ise ekspertiz sadece karayolları taşımacılık kanununda geçiyor ve ekspertiz uygulamaları bizdeki ile aynı, İspanya ise Fransa'yı baz almıştır. İtalya'da ise yine ekspertiz uygulamaları Türkiye ile aynı olduğu görülmektedir. Ekspertizin temel niteliği hakem görevini üstleniyor olmasıdır. Kurgu bu şekilde yapılmıştır ancak Türkiye'nin onlardan en büyük farkı ise şudur; ekspertiz kanunla kurulmuş bir meslek örgütü konumundadır.

Avrupa'da ekspertiz mesleği bizdeki oto dışı branşlar olarak tanımlanan ekspertiz statüsünde değil, daha mühendislik olarak tanımlanmakta ve dernek statüsünde yürütülmektedir ancak bir bütünlük içerisinde değildir. Mevzuat bütünlüğü 'de söz konusu değildir. Kişi Almanya'da poliçesini düzenleyip, İtalya'da kaza yapıp, İspanya'da aracını tamir ettirebiliyor. Böyle bir networkları olmadığı için birçok şey el yordamıyla yapılıyor. Bu süreçleri dijital ile birleştirmedikleri için yürütemiyorlar. Mevzuat açısından Avrupa ile aramızda olumlu anlamda büyük bir fark vardır. Avrupa'nın bizden farkı ise şurada ortaya çıkıyor. Bir kural var ise herkes bu kurala uyuyor. Sigorta ekspertizinin metodolojisi ve yönetimi konusunda belirli standart hale getirme konusunda büyük bir emek sarf edilmektedir. Ama daha bunun öncesinde onarım standartlarını yasal olarak mevzuata alınması gereklidir. Avrupa'da tedarik uygulaması yoktur çünkü parça çok ucuz ve bizdeki gibi bir iskonto kavramı da yoktur. Yapılan her işlem fatura 'da kayıt altında ve faturasız hiçbir ödeme yapılmamaktadır. Onarımın ve diğer usullerin kuralları belirlenmiş ve bunlar yazılı bir metin haline getirilmemiştir.

Peşinen kabul edilmiş değerleri vardır. Ülkemizde bunları yazılı hale getirildiği halde eksperlere de sigorta şirketlerine de uygulamada zorlanıyoruz. Fotoğraftan ekspertiz uygulamaları konusunda dünyada birtakım yazılımlar geliştirilmiş ve kullanılmaya başlanmıştır. Ancak bunlar eksperin yardımcı unsurlarıdır ve nihai karar verici eksperlerdir. Eksperin hata yapmasını minimize etmek amacıyla dijital fotoğraf üzerinde yapılan yazılımlar önemli hale gelmiştir. Sigortacılık Bilgi Merkezi hasar ve suistimler konusunda dünyaya örnek olacak modeller kullanmaktadır. Sigorta suistimler konusunda özellikle hayat sigortaları konusunda cinayet masa ile ortak çalışmalar yapılmaktadır.

Suistimale mücadele genelde hasarcıların görevi gibi düşünülse de acentelerinde görevidir. Sigorta suistimallerini poliçe yapılırken, poliçe yürürlükteyken ve hasar sonrasında bile suistimler yapılıyor. Suistimale mücadele dürüstlük gerektiren bir olgudur. Sigorta suistimallerinde suistimalin etkin tespiti için Kişisel Verilerin Korunması Kanunu farklı uygulanabilir. Böylelikle eksperlerin iş yükleri azalarak zaman tasarrufu sağlanacaktır. Türkiye’de hasar ve suistimler denilince sadece oto branşı veya mühendislik branşı olarak algılanırken ABD ve Avrupa ise hayat ve sağlıkta suistimallerin çok daha fazladır ve ölçülmede büyük sorunlar yaşanmaktadır. Sigorta suistimallerini azaltmak için son yıllarda blok zinciri, veri madenciliği ve derin öğrenme yöntemleri ile çalışmalar yapılarak daha risk gerçekleştirilmeden giderilmeye çalışılmalı ve suistimallerin oranı düşürülmelidir. Suistimallerin düşürülmesiyle birlikte insanlar daha çok sağlık sigortası yaptıracaklar ve sigorta şirketlerinin de teknik karlılığı bir o denli artacaktır.

Hazırlayan:

Öğr. Gör. Fuat ÇAMLİBEL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

**PANEL-8:
ZORUNLU OLMASI GEREKEN SORUMLULUK SİGORTALARI
VE ACENTE MESLEKİ SORUMLULUK SİGORTALARI**



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Hakan ÜLKEN, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi
Panelist	Özgür Bülent KOÇ, Neova Sigorta Genel Müdürü
Panelist	Serdar TÜFEKÇİ, Anadolu Sigorta Risk Müdürü
Panelist	Gül KAÇMAZ EVREN, Gulf Sigorta Sorumluluk, Finansal Sigortalar ve Özel Riskler Grup Müdürü
Panelist	Aykut ÇAKIROĞLU, Marsh FS Lideri
Akademik Temsilci	Doç. Dr. Özgür AKPINAR, Marmara Üniversitesi

Panel, katılımcılara yöneltilen “zorunlu olmasını düşündüğünüz sorumluluk sigortaları hangileridir?” sorusu ile başladı. Bu soruya verilen yanıt ağırlıklı olarak mesleki sorumluluk sigortaları ekseninde şekillenmiştir. Mesleki sorumluluk sigortalarının (avukat, hekim, mali müşavir, vb.) Kamu otoritesi tarafından zorunlu tutulmasından ziyade meslek odaları ve örgütleri tarafından kayıt sırasında zorunlu tutulmasının daha iyi bir yöntem olacağı yönünde genel bir görüş söz konusu oldu. Özellikle meslek odalarının kendi içlerinde sorumluluk sigortalarını zorunlu hale getirmesinin önemi vurgulandı. Örnek olarak Türkiye Noterler Birliği’nin birliğe üye noterler için sorumluluk sigortası yaptırma zorunluluğu paylaşıldı. Kamu otoritesinin tarafından uygulamaya konulacak bir zorunlulukta, meslek odaları tarafından getirilecek bir zorunluluğun daha pratik ve uygulanabilir olduğuna değinildi. Kanuni zorunluluk yerine uygulamada zorunluluk vurgusu yapıldı.

Ayrıca Acente Sorumluluk Sigortası’nda Büyük Sayılar Kanunu’nun yeterince işlememesi sebebiyle primlerin göre yüksek olduğu vurgulandı. Bu noktada sigortayı yaptıracak acente sayısı diğer zorunlu sorumluluk sigortalarında da benzer şekilde tabana yayılabilirse, primlerin daha makul seviyede olabileceği değerlendirildi. Panelistler, görev aldıkları kurumların özellikle mesleki sorumluluk sigortalarında zarar ettiklerini, bunun sebebinin ise bu alanda yeterince sigortalı olmamasından kaynaklı olduğunu belirttiler. Sigortalı havuzunun genişlemesinin şirket tarafında reasürans anlaşmalarının daha makul koşullarda yapılmasına olanak sağlayacağı ve dolayısıyla da poliçe primlerinde makul bir düzeye ulaşabileceğini vurguladılar.

Sorumluluk sigortalarında genel olarak Kanuni zorunluktan öte toplumun bilinçlendirilmesinin önemine değinildi. Sigortalı havuzunun genişlemesi ve katılımcı sayısının artmasının da oldukça önemli olduğu belirtildi. Acente sorumluluk sigortalarının nispeten düşük yoğunlukta olduğu, geçmişte zorunlu olmasına rağmen sonradan zorunluluğun kaldırıldığı, bu konuda meslek odasının acentelere yönelik mesleki sorumluluk sigortasına yönelik bir çalışma yapabileceği ifade edildi. Ayrıca dinleyicilerden bazı sorumluluk sigortalarının primlerinin önceki senelere göre çok yüksek olduğuna (özellikle ürün sorumluluk sigortası gibi) yönelik sorular yönetildi. Sorulara cevaben panelistler havuzun genişlemesi gerektiğini, reasürans anlaşmalarının potansiyel sigortalılara göre şekillendiğini ve sigortalı sayısı ne kadar çok olur ise Büyük Sayılar Kanunu'nun o oranda işlediği ve primlerinde daha makul seviyede olabileceği şeklinde yanıtlandı.

Genel olarak kanuni zorunluluk yerine pratikte ve uygulamada bir zorunluluk olmasının daha uygun olabileceği, meslek odaları ve örgütleri üzerinden mesleki sorumluluk sigortalarının oda kaydı sırasında zorunlu olarak istenebileceği, mesleki sorumluluk sigortası genel şartlarının ve hukuki alt yapısının oluşturulması gerektiği, toplumsal olarak sorumluluk bilincinin arttırılmasının gerektiği, özellikle mesleki sorumluluk sigortaları başta olmak üzere işveren sorumluluk, ürün sorumluluk vb. sigortalarda havuzun genişlemesi gerektiği, sigortanın tabana yayılması ve talebin artması ile birlikte primlerinde makul bir seviyeye gelebileceği, acente sorumluluk sigortasının içeriğinin geliştirilmesi gerektiği gibi konular değerlendirildi.

Hazırlayan:

Doç. Dr. Özgür AKPINAR (Marmara Üniversitesi)

**PANEL-9:
BİRİKİMLİ / BİRİKİMSİZ HAYAT ŞİGORTALARININ
SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ VE BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ**



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Olgun KÜNTAY, Axa Sigorta Başkan ve İcra Kurulu Üyesi
Panelist	Melek KURT, NN Hayat Emeklilik Marketing NN
Panelist	Berkant DİŞÇİGİL, AGES Genel Müdür Yardımcısı
Panelist	Erhan İLERİ, Fiba Emeklilik Satış Direktörü
Panelist	Fisun KOÇ DOĞAN, Allianz Yönetim Kurulu Üyesi
Akademik Temsilci	Doç. Dr. Erdem KIRKBEŞOĞLU, Başkent Üniversitesi

Türkiye’de Bireysel Emeklilik Sistemi 2001 tarihinde 4632 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu kapsamında yürürlüğü girmiştir. İlk emeklilik planlarının 27 Ekim 2003 tarihinde düzenlenmesiyle sistem fiilen başlamıştır. Uygulamanın ilk yıllarında sistem yeteri kadar bilinmediğinden katılım beklenenden az olmuştur. 2013 yılından itibaren sisteme katılımların ve tasarruf bilincinin artırılması amacıyla bireylerin sisteme ödedikleri katkı paylarına ilave olarak %25 devlet katkısı verilmeye başlanmıştır. 2017 yılından itibaren kamu, belediyeler ve sosyal güvenlik sistemine tabi özel sektör çalışanları kademeli olarak Otomatik Katılım Sistemine dahil edilmişlerdir.

Tasarrufa olan eğilimin artırılması amacıyla 2022 yılında BES’te yeni düzenlemelere gidilmiştir. Buna göre %25 olan devlet katkısı oranı %30’a yükseltilmiştir. Ayrıca toplu para ödeyenlerin devlet katkısını aşan tutarlarını, sonraki yıllara aktarabilmelerine imkan sağlanmıştır. Yeni düzenleme ile BES, bir anlamda sadece emeklilik için birikim yapmaktan çıkmış; konut alımı, evlilik, eğitim gibi ileride ihtiyaç duyulacak durumlar için de kullanılacak tasarruf sistemi haline getirilmesi amaçlanmıştır. Buna ek olarak katılımcıların talebi halinde BES’teki sözleşmelerin temlik edilmesine de imkân tanınmıştır. En basit haliyle katılımcılar BES sözleşmelerini teminat olarak gösterip, bankalardan kredi kullanabilecek konuma gelmişlerdir. Ekonomi paketinde BES’e yönelik önemli düzenlemelerden biri de otomatik katılım sistemine ilişkindir. 2017 yılında 45 yaş altı çalışanların işverenleri tarafından BES’e dahil edilmesine imkan tanınmıştı ve otomatik BES ya da bir başka adıyla Otomatik Katılım Sistemi başlamıştı. Yeni düzenleme ile otomatik katılımdaki 45 yaş sınırı kaldırılmıştır. Yasa çıktıktan sonra yaş şartı olmadan tüm çalışanlar işverenleri tarafından BES’e dahil edilebilecek konuma gelmiştir. Daha önce yaş sınırı nedeniyle sisteme giremeyenler de bu sayede sisteme girebilmişlerdir. Ayrıca 18 yaş altındaki bireylerin sisteme dahil olmasının önü açılarak katılımcı sayısında artış yaratılması amaçlanmıştır. Tüm bu çabaların sonunda sektör aktörlerinin beklentisi 3 yılda 500 milyar TL’nin üzerinde bir fon birikimi sağlanması yönündedir.

Ülkenin tasarrufa olan ihtiyacı, nüfusun giderek yaşlanması, aktif/pasif oranındaki düşüş ve aktüeryal açıdan sosyal güvenlik sisteminin yetersiz kalması gibi nedenlerden dolayı özel emeklilik sistemleri ve birikimli ve benzeri hayat sigortası türlerine olan ihtiyaç çok daha fazladır.

Ülkemizde acenteler, hayat ve emeklilik ürünlerine temkinli yaklaşmaktadır. Oysa hayat sigortacılığında eğitim sigortaları, geri ödemeli hayat sigortası, uzun dönem bakım sigortası, bütünleşik BES ürünleri gibi yeni ürünlerin hayata geçtiğini görmekteyiz. Bu ürünler kasko, trafik gibi sigortaların yanında çapraz satışa imkan sağlayan ürünlerdir. Zira bu ürünler, toplumsal hayatta önemli ihtiyaçları karşılayan ürünler olması sebebiyle müşterilerin ikna olabilmesi diğer birçok sigorta ürününe kıyasla daha kolaydır. Sevdiklerinize toplu para bırakma imkanı, çocuklarınızın eğitim masraflarının karşılanması, ailenize, gelir de getirebilecek bir mülk edinme fırsatı, kredi borcunuzun ödenmesi, maluliyet, kritik hastalıklar, işsizlik gibi durumlar karşısında maddi güvence ve birikim sağlama gibi imkanlar sunar. Ayrıca bu ürünlerin uzun vadeli olması sebebiyle müşterilerle daha uzun süreli birliktelik salama avantajı da bulunmaktadır. Benzer durum BES için de geçerlidir. Ancak acenteler, daha fazla teknik bilgi gerektirdiği düşüncesiyle çoğu zaman bu ürünlerin satışına aracılık etmekten çekinmektedirler. Sigortacılık sektörünün, üniversitelerin sigortacılık programlarından mezun olmuş nesil istihdam gücüne ihtiyacı bulunmaktadır. Sektör, bu alanda yetişmiş iş gücü ile özellikle sigorta aracılığında çok daha fazla sayıda kişiye ulaşabilme ve hayat ve BES ürünleri gibi avantajlı ürünleri daha fazla duyurabilme imkanı bulunmaktadır. Bu nedenle sektörün, üniversiteler ile işbirliklerini artırması, özellikle staj süreçleriyle öğrencilerin sektör ile temaslarının sağlanması ve işe alımlarda bu yetkinliğe sahip sigortacılık mezunlarına daha fazla şans tanınması ile sektörün nitelikli işgücünü artırması sağlanabilir.

Panelde Türkiye’de hayat sigortalarının ve bireysel emeklilik sisteminin yeri, sektör içindeki durumu, ülke ekonomisine katkıları ile sektör dağıtım kanallarının mevcut üretime katkı oranları konuşuldu.

Bireysel emeklilik sisteminin ülkemizdeki tarihsel seyri, ulaştığı fon büyüklüğü ve potansiyel ulaşılabilir değerler hakkında beklentilerin konuşulduğu toplantıda konuşmacılar özellikle devlet katkısı ve mevzuattaki yeni yürürlüğe giren değişiklikler hakkında bilgiler verdi.

Özellikle fuarın düzenleyicisi ANSAD ve Fuar teknik kurulunun önceki dönemlerde de proje olarak sunduğu Bireysel Emeklilik Sisteminde Acenteye Devlet Katkısı önerisi büyük ilgi ve beğeni topladı. Gerek moderatör gerek akademik kurul ve gerekse şirketlerin üst düzey yöneticileri bu katkının sistemi çok daha ilerilere taşıyabileceği ve olasılığının mümkün olduğu yönünde görüş bildirdiler.

Hazırlayan: Doç. Dr. Erdem KIRKBEŞOĞLU (Başkent Üniversitesi)

PANEL-10: AVRASYA ÜLKELERİ MEVCUT SİĞORTA PAZARI VE TÜRKİYE'NİN BU KONUDA ROLÜ



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Mehmet Akif EROĞLU, TMTB Yönetim Kurulu Üyesi
Panelist	Sharshenaliyev BAKYT, Kyrgyz Associatin Of Insurers.
Panelist	Ziya ALIYEV, Central Bank of Azerbaijan Genel Müdürü
Panelist	Oybek KHALILOV, Ass.Of Pro.Part.of the Ins.MarketUzbekistan Chairman of te Board
Panelist	Murat Cem ÇAĞLAYAN, Dubai Sigorta Genel Müdür Yardımcısı
Akademik Temsilci	Dr. Davut KAHRAMAN, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

Küreselleşme hızının her geçen gün artmaya devam ettiği süreçte “artan sigortaya değil, değişen sigortaya” gereksinim olduğunun vurgulandığı panelde dijitalleşme ve yeni kuşaklar teması ele alındı. Dijitalleşme yaşamın her alanında değişiklikler getirmeye devam etmekte olup, bu sürece sigorta sektörünün aktörleri olarak hızlı uyum sağlanmalıdır. Çünkü birçok sektörde olduğu gibi sektörde faaliyet gösteren kişi, kurum ve ilgili yetkililer farklı kuşaklarda yer alırken, hedef kitle içindeki payı hızla artan kesim ise sadece Z kuşağı değil, yeni kuşaklardır. Z kuşağını ele alarak dar kapsamda bir strateji izlenmesi bundan sonra hızla değişecek olan yeni kuşaklara hazırlıksız yakalanmak anlamına gelecektir. Çünkü dünyada değişmeyen en temel unsurlardan biri değişim olmakla birlikte, değişen en temel başka bir unsur ise değişim hızının artmaya devam etmesidir.

Pazarlama da en temel unsur iletişim olmakla birlikte yukarıdaki değişim kaynakları ekseninde nitelikli insan gücüne olan ihtiyaç her zamankinden daha fazla olduğu aşikardır. Yeni nesil müşteri gereksinimlerinin doğru analiz edilmesi ile yeni ürünlerin ortaya çıkarılması kaçınılmazdır. Uluslararası alanda da en güncel konularda biri olan iklim değişikliği ile yeşil pazarlamadan hareketle yeşil sigorta kavramının geniş kapsamlı olarak uygulanması gerekmektedir.

Özellikle Türk Cumhuriyetleri ile nitelikli ve sürdürülebilir bağlantıların tesis edilmesi ile hali hazırdaki potansiyele oranla düşük olan sigorta prim üretimlerinin artırılması hedeflenmelidir. 65 yaş üstü nüfus oranının artmaya devam etmesi (%30'u geçmesi) ortalama insan ömrünün arttığını göstermektedir. Cep telefonu abone sayısının artması, internet aboneliğinin artması dijitalleşen ve demografik özellikler bakımında hızla değişen dünyada sigorta sektörünün gerek insan kaynakları gerekse ürün portföyü bakımından bu değişime ayak uydurması kaçınılmaz bir zorunluluktur. Diğer Türk Cumhuriyetlerinde de sigorta fuarı ve kongrelerinin yapılması ile uluslararası karşılıklı işbirliklerinin geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır.

Farklı ülkelerden katılan panelistlerin ortak olarak ifade ettiği genel olarak düşük sigorta üretimleri karşısında atılması gereken adımların başında sigorta sektörünün dinamik yapısı gereği nitelikli insan kaynağının en önemli unsur olduğu, bunun için sektör-üniversite işbirliklerinin etkin bir şekilde hayata geçirilmesi gerektiği ifade edildi. Özetle oturum üç önemli ayağı “dijitalleşme, yeni kuşaklar, nitelikli insan kaynağı” olarak vurgulanmaktadır.

Hazırlayan:

Dr. Davut KAHRAMAN (Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi)

PANEL-11:
AVRUPA'DA SİGORTA ARACILARININ SEKTÖRDEKİ POZİSYONU
VE TÜRKİYE'DE SİGORTA ARACILARININ BUGÜNÜ VE GELECEĞİ



SONUÇ RAPORU

Moderatör	Dr. Ahmet GENÇ, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
Panelist	A. Emrah ÇALIK, HDI Sigorta Genel Müdür Yardımcısı
Panelist	Levent KORKUT, Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkanı
Panelist	Selcen GÜR, Sigorta ve Reasürans Brokerleri Derneği Başkanı
Panelist	Doğukan KARAKAYA, Türkiye Sigorta Genel Müdür Yardımcısı
Panelist	Juan Ramon Pla OTANEZ, BİPAR Başkanı
Akademik Temsilci	Doç. Dr. Erdem KIRKBEŞOĞLU, Başkent Üniversitesi

Panelde sigortacılık sistemindeki reformlar ve Türkiye’de sigorta aracılarının sorunları tartışılmıştır. SEDDK’nın kuruluşuna kadar olan süreç birinci nesil reformlar, SEDDK’dan sonraki süreci ise ikinci nesil reformlar olarak tanımlanmıştır. Birincil nesil reformlar kapsamında mevzuat altyapısının, kurumsal altyapısının ve sektör mali yapısının güçlendirildiği, katastrofik riskler için havuzlar kurulduğu, bireysel emeklilik sisteminin hayata geçirildiği ve sınav sistemlerinin getirildiği ifade edilmiştir. İkinci nesil reformlar için tavsiyeler; bilgi işlem tabanlı gözetim ve denetimin sağlanması, yerinde denetimin azaltılması, sigorta sektörü izleme veri tabanının oluşturulması, ceza verici denetim yerine yol gösterici denetimin yapılması, mevzuattaki kirliliğin temizlenmesi, genel şartların anlaşılabilir hale getirilmesi, haksız rekabeti önleyici hükümlere yer verilmesi, beş yıllık gözetim ve denetim raporlarının şirketlerden talep edilmesi, tamamlayıcı emeklilik ve sağlık reformu kapsamında basamakların yerli yerine oturulması, bakım sigortaları ve yaşlılık yönetimi sisteminin uygulanması, tek tip dağıtım kanalı yönetmeliğine geçilmesi, araçlar için istihdamı geliştirici politikalar üretilmesi, kooperatif sigortacılığının işlevsel hale getirilmesi ve risk inceleme, yazım ve ekspertiz süreçlerinde şeffaf ve BT temelli bir modelin kullanılmasıdır.

Sektörde oluşan haksız rekabete ve dijitalleşmenin gerekliliğine dikkat çekilmiştir. Özellikle dijitalleşmenin birçoğu sigorta aracısı tarafından yanlış anlaşıldığı, bunun bir seçim olmadığı, tüm sektörleri etkileyen bir gerçeklik olduğunun ve dijitalleşmeye düşman olmanın sigorta araçlarına fayda sağlamayacağına altı çizilmiştir. Ayrıca dijitalleşmenin sigorta araçlarına alternatif bir dağıtım kanalı olarak görülmemesi gerektiği, sigorta araçlarının iş sistemlerine mutlaka dahil etmek zorunda olduğu bir unsur olarak değerlendirilmesi gerektiği de ifade edilmiştir.

Sigortacılık sektöründe önemli olanın, pastayı büyütme olduğu, kasko ve trafik sigortası odağından farklı yeni ürünlere yönelmesi gerektiği vurgulanmıştır. Özellikle siber sigortalar, eğitim sigortası ve sağlık sigortalarının sigorta aracılığı için fırsatlar yarattığı belirtilmiştir. Sigortacılık sektörünün pandemi döneminin en şanslı sektörlerinden bir tanesi olduğu belirtilerek, uzaktan çalışma sistemi ile de başarılı sonuçlar alınabildiğinin altı çizilmiştir.

Sigorta acentelerinin sektörün mihenk taşı olduğu, trafik sigortasının yüzde 75.8'i, kaskonun yüzde 80'ini, yangın sigortalarının yüzde 47'sini, sağlık sigortalarının yüzde 56'sını acentelerin ürettiği belirtilmiştir. Bankaların ve finans kuruluşlarının müşteriye seçim hakkı sunarak haksız rekabeti önlemesi gerekliliği üzerinde durulmuştur. Kalıcı ve sürekli olarak penetrasyonun artırılması amaçlanıyorsa, bu soruna hukuki yollarla bir düzenleme getirilmesi gerekliliği belirtilmiştir. Bu faktörlerin iyileştirilmesi sigorta penetrasyonunun artırılması ve sigorta bilincinin sağlanmasına katkıda bulunacaktır.

Acentelerin değişim süreci dijital satışın geleneksel satış ile birleşerek gerçekleşecektir. Dijitalleşme rakip olarak görülmemelidir. Acentelerin geleneksel satış ve 7/24 hizmet sunma özelliklerine dijitalleşme kabiliyetleri kazandırılması acenteleri sektörde daha başarılı kılacaktır. Acenteler rekabetçi ve yenilikçi yapıları ile daha etkili olacaklardır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sigorta Acenteleri İcra Komitesi'nin önderliğinde TSEV ve TOBB ETU işbirliği ile gerçekleştirilecek sigorta acentelerine eğitim programı "Sigorta Akademi" planlama çalışmaları devam etmektedir.

Sigorta bedellerinin ve enflasyonun artmasıyla birlikte müşteri şikayetlerinin de artacağı bir döneme girildiğini belirtmiştir. Dolayısıyla acentelerin sorumlulukları da artacaktır. Diğer yandan müşteri beklentilerinin de değiştiği, pandemi sonrası tüm sektörlerde dijital satış kanallarının yaygınlaştığı bu nedenle sigorta acentelerinin her birinin bir CFO (Finansal İşler Müdürü) gibi çalışması gerektiğine vurgu yapılmıştır. Dijital araçların kullanımı acenteler için maliyet avantajları sağladığı, web ve sosyal medyanın satış süreçlerinde etkileri olduğunun da altı çizilmiştir.

Hazırlayan:

Doç. Dr. Erdem KIRKBEŞOĞLU (Başkent Üniversitesi)

PANEL-12: **INSURTECH'LER İLE GELECEĞE HAZIR MISINIZ?**

Konu Başlıkları

InsurTech, İş Yapış Şeklinizi Değiştirecek: Geleceğe Hazır Mısınız?

Teknoparkların Sigorta Sektörüne Etkisi

Sigorta Sektöründe Satış Gücü Yönetimi

Binah.ai insurers Underwriting & Wellness Enrichment Technology

Panelist	Ebru Sakine ŞEVLİ, Insurtech Hub Program Lideri
Panelist	Orhan TANIŞMAN, YTU Yıldız Teknopark Genel Müdürü
Panelist	Sunay ŞENER, Ekmob Kurucu Ortağı
Panelist	Alon SHEM-TOV, Binah.ai VP Uluslararası Satış Sorumlusu

PANEL-13: **DİJİTAL ÇÖZÜM PLATFORMLARI**

Konu Başlıkları

Lumnion - Yapay Zeka Tabanlı Fiyatlandırma Platformları

Actimi - Hepsi Bir Arada Uzaktan İzleme Platformu

Acenteler İçin Dijital Özel Ürün Platformu

Panelist	Ege DEMİRHAN, Lumnion Müdür Yardımcısı, İş Geliştirme
Panelist	Murat KAYA, Actimi Dijital Dönüşüm Derneği Kurucusu
Panelist	Burak GÜNDÜZ, AffinityBox Genel Müdürü

PANEL-14: **GLOBAL BAKIŞ AÇISIYLA INSURTECH TRENDLERİ**

Konu Başlıkları

InsurTech ve Gelecek Trendleri

Ortus 4C - Üstün Müşteri Hizmeti ve İletişim Teknolojisi

Seatech-Sür, Talep, Eksik Evrak ve E-Mail Yönetimi

Sigortacılıkta Yapay Zeka ile Dinamik Fiyatlama ve Diğer Proje Deneyimleri

Dünyada InsurTech Startupları

Innovative Trends in North America Commercial Lines

Panelist	Prof. Dr. Selim YAZICI, İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi
Panelist	Onur DOĞAN, Ortus4C Kurucusu
Panelist	Servet GERÇEK, Seatech Direktörü
Panelist	Akif GÜNEŞ, Tazi AI Yapay Zeka Çözümleri Direktörü
Panelist	Kobi BENDELAK, InsurTech Hub İsrail CEO
Panelist	Stacey BROW, InsurTech Hartford - Kurucu, Global Teknoloji İnovasyonu Başkanı

PANEL-15: **SİBER GÜVENLİK SİGORTALARI**

Konu Başlıkları

Siber Güvenlik ve Sigorta Çözümleri
Dijital Çağda Siber Güvenliğin Kilit Rolü: Siber Dayanıklılık
Govern ID - One Stop Privacy Management
SecureWay - Qualified Security Assessor
Siber Risk – Hasar Trendleri

Panelist	Erdem ALTIN, Nart İcra Kurulu Üyesi
Panelist	Onur KORUCU, Avanade Siber Güvenlik ve Veri Koruma Müdürü
Panelist	Mustafa ÖZÇAKIR, GovernID Kurucusu
Panelist	Can TARAĞCI, SecureWay CEO
Panelist	Aykut ÇAKIROĞLU, Marsh - Finansal Sigortalar Genel Müdür Yrd.

TÜRKİYE
SİGORTA FUARI
SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

DESTEKLEYEN
KURUM VE KURULUŞLAR

www.sigortacilikfuar.com

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ

SALON : FUAYE

Adres

Dumlupınar Bulvarı No:252 Eskişehir Yolu
9. Km. 06530 / ANKARA

İletişim

0(312) 218 20 00
info@tobb.org.tr



Web Adresi

www.tobb.org.tr

TÜRKİYE SİGORTA BİRLİĞİ

SALON : FUAYE

Adres

Barbaros Mahallesi Kardelen Sokak No:2
Palladium Tower Kat :30 34746
Ataşehir / İstanbul

İletişim

0850 502 96 00
genel@tsb.org.tr



Web Adresi

www.tsb.org.tr

ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

SALON : FUAYE

Adres

Göksu Mahallesi Gazi Bulvarı No: 481
Kepez/Antalya

İletişim

0850 346 75 39
0 242 314 37 37
info@atso.org.tr



Web Adresi

www.atso.org.tr

ANTALYA SİGORTA ACENTELERİ DERNEĞİ

SALON : FUAYE

Adres

Liman Mh. Barış Manço Cd. Mimsa Sit.
M-Blok No: 26 D:2 Muratpaşa / Antalya

İletişim

0 532 287 13 70
ansad@ansad.org.tr



Web Adresi

www.ansad.org.tr

SİGORTA BİLGİ VE GÖZETİM MERKEZİ

SALON : FUAYE

Adres

Merdivenköy Mahallesi Bora Sok. No: 1
Kat: 20-21, 34732 Kadıköy / İSTANBUL

İletişim

0 850 222 0 726



Web Adresi

www.sbm.org.tr

SİGORTA VE REASÜRANS BROKERLERİ DERNEĞİ

SALON : FUAYE

Adres

Pol Center AVM, Büyükdere Caddesi,
Ecza Sk. No:4/1 34394 Levent / İstanbul

İletişim

0 0212 705 62 70
info@sbd.org.tr



SİGORTA VE
REASÜRANS
BROKERLERİ
DERNEĞİ-TÜRKİYE

Web Adresi

www.sbd.org.tr

INSURTECH HUB

SALON : FUAYE



Adres

YTÜ-Teknopark Çifte Havuzlar Mah. Eski
Londra Asfaltı Cad.. Kuluçka Mrk. A1 Blok
Apt. No: 151 /1c / 1b20 Esenler / İSTANBUL

Web Adresi

www.insurtech.org

İletişim

0 212 274 22 37

info@insurtech.org

KATILIMCI FİRMALAR

* Katılımcı firmalar alfabetik olarak sıralanmıştır.

AEGON SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Kozyatağı Mah. Sarı Kanarya Sokak
K2 Plaza No:14 Kat:2
Kadıköy / İstanbul

İletişim

(0216) 579 79 79

Hizmetler

- Bireysel Emeklilik
- Hayat Sigortaları

AK SİGORTA

SALON : FUAYE

Adres

Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20
Küçükyalı Ofispark B Blok
Maltepe / İSTANBUL

İletişim

0 (216) 313 10 00

AKSigorta

Hizmetler

- Kasko
- Trafik Sigortası
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Özel Sağlık Sigortası
- DASK
- Konut Sigortası

AFFINITY BOX

SALON : FUAYE



Adres

Esentepe Mah. Yıldız Posta Cad.
Cerrahoğulları İş Merkezi No:17/1
Şişli / İstanbul

İletişim

info@affinitybox.com

Hizmetler

- Sigorta Araçları İçin Özel Ürünler ve Güvenli Satış Çözümleri

ALC SERVİS

SALON : FUAYE



Adres

Halkalı Merkez Mah. Dereboyu Caddesi
No 46/1 Küçükçekmece/İSTANBUL

İletişim

444 79 70

alc@alcservis.com

Hizmetler

- PDR (Boyasız Göçük Düzeltme)
- Plastik Aksam - Tampon ve Parça Onarımı
- Boya Tamiri - Bölgesel Yama
- Jant Onarımı
- Servis Hizmetleri

ALLIANZ SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Allianz Tower, Küçükbakkalköy Mahallesi
Kayışdağı Caddesi No:1 Ataşehir/İstanbul
34750 ATAŞEHİR / İSTANBUL

İletişim

info@allianz.com.tr
(0850) 399 99 99

Hizmetler

- Araç Sigortaları
- Tüm Oto Genişletilmiş Kasko
- Akıllı Kasko
- Tamamlayıcı Kasko
- Zorunlu Trafik Sigortası
- Markalı Kaskolar
- Garanti Sigortaları
- Özel Sağlık Sigortaları
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Modüler Sağlık Sigortası
- Vitamin 2E Sigortası
- Moral Destek Sigortası
- Nazar Boncuğu Sigortası
- Ev ve İşyeri Sigortaları
- DASK Zorunlu Deprem Sigortası
- Yuvam Sigortası
- Güvenli Evim Sigortası
- Allianz İşletmem Güvende Sigortası
- İşyerim Sigortası
- Site/Apartman Ortak Alanlar Sigortası
- Bireysel Emeklilik Planları
- Kişiyeye Özel Bireysel Emeklilik Planı
- Safran Bireysel Emeklilik Planı
- Kişiyeye Özel Faizsiz Katılım Emeklilik Planı
- Bireysel Emeklilik Planı
- Premium Bireysel Emeklilik Planı
- HSBC Bireysel Emeklilik Planı
- HSBC Premium Bireysel Emeklilik Planı
- 18 Yaş Altına Bireysel Emeklilik
- Bireysel Hayat Sigortaları
- Geri Ödeyen Yaşam Sigortası
- Geri Ödeyen Hayat Sigortası
- Geri Ödeyen Yaşam Eğitim Sigortası
- Geri Ödeyen Hayat Eğitim Sigortası
- Yıllık Hayat Sigortası
- Seyahat Sağlık Sigortası

ALO KAZA

SALON : FUAYE



Adres

Atm Opel Plaza, D-100 Karayolu Üzeri No:
56/A, 34893 Pendik/İstanbul

İletişim

0 (216) 232 22 40
info@alokaza.com

Hizmetler

- Araçlarda Değer Kaybı Nedir?
- Değer Kaybı Nasıl Alınır?
- Değer Kaybı Nereden Alınır?
- Ticari Gelir Kaybı Nedir?
- Kusur Düzeltme

ANKARA SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Kozyatağı Mahallesi Sarı Kanarya Sok.
K2 Plaza No: 14 Kat: 8-9-10-11
Kadıköy / İSTANBUL

İletişim

T: 0(216) 665 85 00
F: 0(216) 912 13 13

Hizmetler

- Kasko
- Trafik Sigortası
- Konut
- DASK
- Ferdi Kaza
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Seyahat Sağlık
- TARSİM Sigortaları
- İşyeri Sigortaları
- Mühendislik
- Sorumluluk Sigortaları
- Nakliyat Sigortaları
- Finansal Sigortalar
- Hasar Prosedürü

AUTO KING

SALON : FUAYE

Adres

Esentepe Mah. Cevizli, D-100 Güney Yanyolu
No:15/1, 34870 Kartal / İstanbul

İletişim

0850 241 71 90
info@autoking.com.tr



Hizmetler

- Mini Onarım
- Mekanik Bakım
- Hasar Onarımı
- Oto Bakım ve Koruma
- Mobil Parça Onarımı

AXA SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Meclisi Mebusan Cad. No:15 34433
Salıpazarı, Beyoğlu, İstanbul, TÜRKİYE

İletişim

iletisim@axasigorta.com.tr
0212 334 24 24

Hizmetler

- Bireysel Emeklilik
- Araç Sigortaları
- Konut Sigortaları
- Sağlık Sigortaları
- Seyahat Sigortaları
- İşyeri Sigortaları
- Diğer Sigortalar
- Hayat Sigortaları
- Eğitim Destek Sigortası

AYDIN TİCARET ODASI

SALON : FUAYE



AYDIN
TİCARET ODASI

Adres

İlicabaşı Mahallesi Denizli Bulvarı No:97
Efeler / AYDIN

İletişim

0256 218 09 09
info@ayto.org.tr

BEREKET SİGORTA

SALON : FUAYE

Adres

Saray, Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. No:8,
34768 Ümraniye/İstanbul

İletişim

0 216 635 44 44

0 216 633 71 00

info@bereket.com.tr

BEREKET
SİGORTA **b**

Hizmetler

- Tarım Kredi Sigortaları
- Kasko
- Trafik Sigortası
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Özel Sağlık Sigortası
- DASK
- Konut Sigortası

BİREBİR İNGİLİZCE

SALON : FUAYE



Adres

Küçükbakkalköy, Nartanesi Sk. 11A, 34750
Ataşehir/İstanbul

İletişim

0 543 247 3 247

bilgi@birebiringilizce.com.tr

Hizmetler

- Yabancı Dil Eğitim Hizmetleri

BURSA TİCARET ODASI

SALON : FUAYE

Adres

Organize Sanayi Bölgesi Mavi Cadde 2. Sokak
No: 2 16140 Nilüfer/BURSA

İletişim

0 (224) 275 16 00
btso@btso.org.tr



EKMOB SFA

SALON : FUAYE



Adres

Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa
Kampüsü Teknopark Ofisi A1 Blok No: 106
34220 Esenler, İstanbul

İletişim

+90 212 951 08 01
iletisim@ekmob.com

Hizmetler

- Müşteri Segmentasyonu
- Aktivite Yönetimi
- Hedef Odaklı Satış ve Fırsat Yönetimi
- Raporlama KPI'lar
- Makine Öğrenmesi İle Tahminleme
- Uygulama Marketi
- ERP Programı ve Ekmob
- CRM Programı ve Ekmob
- Satış Ekipleri İçin İletişim Entegrasyonları
- Satış Ekipleri İçin Raporlama Entegrasyonları

ETHİCA SİGORTA

SALON : FUAYE

Adres

Barbaros Mahallesi Mor Sümbül Sokak No:9
K:13 Batı Ataşehir / İstanbul

İletişim

0216 362 99 99

iletisim@ethicasigorta.com.tr

ethica
sigorta

Hizmetler

- Kasko
- Trafik Sigortası
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Özel Sağlık Sigortası
- DASK
- Konut Sigortası
- Ferdi Kaza Sigortası

EUROCROSS TÜRKİYE

SALON : FUAYE



Adres

Altunizade Mahallesi, Ord. Prof. Fahrettin
Kerim Gökyay Caddesi, Eşref Çakmak Plaza,
No:32 Kat:3 34662 Üsküdar / İSTANBUL

Hizmetler

- Yol Yardımı
- Medikal Sağlık Uygulamaları
- Hasar Tespiti

İletişim

0 216 265 15 25

info@eurocrossturkey.com.tr

GENERALİ SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Altunizade Mah. Ord. Prof. Dr. Fahrettin
Kerim Gökay Cad. Altınyurt Plaza No: 38
İç Kapı No: 5 34662 Üsküdar / İstanbul

Hizmetler

- Kasko
- Trafik Sigortası
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Seyahat Sağlık Sigortası
- Konut Sigortası
- DASK
- Diğer Sigorta Ürünleri
- Kurumsal Sigorta Ürünleri
- Hasar İşlemleri
- Prestij Servis Hizmeti

GLOBAL RECOVERY SERVICES

SALON : FUAYE



Adres

Çınar Mah. Göker Sok No:10/19, Maltepe,
İstanbul, Türkiye

İletişim

0216 338 1758

info@gcl-intl.com

Hizmetler

- Yönetim sistemleri sertifikasyonu
- Ürün sertifikasyonu
- Denetim hizmetleri
- Doğrulama hizmetleri
- Eğitim hizmetleri

GULF SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Saray Mah. Dr.Adnan Büyükdeniz Cad.
Akkom Ofis Park Cessas Plaza No:4 Kat 4-5
Ümraniye / İSTANBUL

İletişim

T: +90 0216 400 2 400

F: +90 0216 575 9777

Hizmetler

- Finansal Sigortalar
- Nakliyat Sigortaları
- Sorumluluk Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları
- Yangın Sigortaları
- Oto Sigortaları
- Uzatılmış Garanti ve Artı Ürünler
- Konut Sigortaları
- Seyahat Sigortaları
- Ferdi Kaza Sigortaları

HDI SİGORTA

SALON : FUAYE

Adres

Sahrayıcedit Mah. Batman Sokak HDI Sigorta
Binası, No.6 34734 Kadıköy-İstanbul

Email

info@hdisigorta.com.tr



Hizmetler

- Cep Telefonu Sigortaları
- Araç Sigortaları
- Ev ve İşyeri Sigortaları
- Seyahat Sigortaları
- Sağlık Sigortaları
- Nakliyat Sigortaları
- Tarım Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları
- Diğer Sigortalar

HGR HASAR RESTORASYON

SALON : FUAYE



Adres

K. Bakkalköy Mh. Yenidoğan Cd. No: 11/1
Ataşehir/İstanbul

İletişim

0216 576 83 59
info@hgr.com.tr

Hizmetler

- Veri Kurtarma
- Endüstriyel Hasar
- Makine Hasarları
- Yapısal Hasar
- HES Hasarları
- Nem Alma
- Konut Hasarları
- Korozyon Önleme
- Koku ve Küf Giderme
- Yüzey Arındırma
- Evrak/Belge Kurtarma
- Yapı Rekonstrüksiyonu
- Enkaz Kaldırma ve Bertaraf

INTERNATIONAL JOURNAL OF INSURANCE AND FINANCE



SALON : FUAYE

Adres

Yenişehir mah. Kardeşler cad. Cumhuriyet
Teknokent No:7/2 Z-13 Merkez / SİVAS

İletişim

info@ijif.net

Hizmetler

• Medya Tanıtım Hizmetleri

İSTANBUL TİCARET ODASI

SALON : FUAYE



Adres

İstanbul Ticaret Odası Merkez Bina Reşadiye
Cad. 34112 Eminönü / İstanbul

İletişim

444 0 486

istanbulticaretodasi@hs02.kep.tr

KANAL 3

SALON : FUAYE



Adres

Afyonkarahisar - İzmir Karayolu 5. Km Kanal3
Hizmet Binası Afyonkarahisar

İletişim

0272 246 36 00
0272 246 36 00
kanal3@kanal3.com.tr

Hizmetler

- Medya Hizmetleri

KORU SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Kozyatağı, 19 Mayıs Mah. İnönü Cad. Ali İhsan Tüzün İş Merkezi No: 96 Kat: 4-5-6, 34742 Kadıköy / İstanbul

İletişim

T: 0216 465 73 53

F: 0216 465 73 55

www.korusigorta.com.tr

Hizmetler

- Kasko
- Trafik sigortası
- Seyahat Sağlık Sigortası
- Konut Sigortası
- Dask Sigortası
- Ferdi Kaza Sigortası
- At hayat Sigortası
- Fatura Güvence Sigortası

LUMNION

SALON : FUAYE

Adres

İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Kuru Yolu ARI 4
Binası Reşit Paşa Mah. Katar Cad. No:2/50
34467 Sarıyer / İstanbul

İletişim

info@lumnion.com

LUMNION
THE GROWTH COMPANY

Hizmetler

• Hayat Dışı Sigorta Sektörü İçin Son Teknoloji Yapay
Zeka Tabanlı Fiyatlandırma Platformları Geliştirme

MARSH SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Akdeniz, Şehit Fethi Bey Cad. Heris Tower İş
Merkezi No:55 D:9, 35210 Konak/İzmir

İletişim

(0232) 489 63 93

Hizmetler

- Captive Sigortalar
- Çevresel Risk
- MarshMultinational
- Finansal ve Profesyonel Sorumluluk
- Gayrimenkul Risk Yönetimi
- Hasar Danışmanlık
- İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik
- İş Kesintisi
- Kaza
- Kefalet
- Müşteri ve Pazar Teknolojileri
- Özel Müşteri Hizmetleri
- Özel Sermaye, Şirket Birleşmeleri ve Şirket Alımları
- Politik Risk
- Risk Analizi
- Risk Danışmanlığı
- Sağlık Sigortaları Ve Çalışan Yan Haklar
- Sanat ve Kıymetli Eserler
- Siber Risk
- Terörizm
- Ticari Kredi
- Uluslararası Plasman
- Ürün Sorumluluğu ve Geri Çağırma

MİLLİ REASÜRANS

SALON : FUAYE



Adres

Maçka cad. No:35 34367 Şişli İSTANBUL

İletişim

T: 0 212 231 47 30

F: 0 212 230 86 08

NEOVA SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Kozyatağı Mah. Saniye Ermutlu Sok. No:6
Şaşmaz Plaza Kat 3-5-12 34742
Kadıköy / İstanbul

İletişim

0216 665 55 55

Hizmetler

- Kasko
- Zorunlu Trafik Sigortası
- Limitsiz İMM Sigortası
- Konut Sigortası DASK
- Ferdi Kaza Sigortaları
- Tam Katılım Sağlık Sigortası
- Kurumsal İşyeri Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları
- Nakliyat Sigortaları

NOSA HASAR RESTORASYON

SALON : FUAYE



Adres

Küçükbakalköy Mah. Dudullu Cad. Brandium
Rezidans R4 Blok K: 26 D: 296
Ataşehir - İstanbul

İletişim

0216 232 23 56
info@nosainsaat.com

Hizmetler

- Korozyon Önleme Hasar Restorasyonu
- Koku Küf Islahı Hasar Restorasyonu
- Yüzey Arındırma Hasar Restorasyonu
- Endüstriyel Hasar Restorasyonu
- Konut Hasar Restorasyonu
- Yapısal Hasar Restorasyonu
- Nem Alma-Kurutma Hasar Restorasyonu

OPEN YAZILIM

SALON : FUAYE



Adres

Azmimilli Mah. Serhat Sk. No:1/1 81020
Merkez/Düzce

Hizmetler

• Yazılım Hizmetleri

İletişim

0850 800 07 60
info@openyazilim.com

POLİSOFT YAZILIM

SALON : FUAYE



Adres

Sakarya Üniversitesi Teknoloji Geliştirme
Bölgeleri Esentepe Kampüsü
Serdivan / Sakarya

İletişim

0850 811 60 10

Hizmetler

- Sigorta Kaynak Planlama Sistemi
- Resmi Muhasebe Yönetim Sistemi
- Livelink Satış Yönetim Sistemi
- Otomatik Teklif Hesaplama Sistemi

QUICK SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

QuickTower, İçerenköy Mah. Umut Sok.
No: 10-12 Kat: 7 34752 Ataşehir - İstanbul

İletişim

0850 755 1 755
info@quicksigorta.com

Hizmetler

- Zorunlu Trafik Sigortası
- Kasko
- Seyahat Sigortası
- DASK
- Konut Sigortası
- Ferdi Kaza Sigortaları
- Sorumluluk Sigortaları

RS SERVİS

SALON : FUAYE



Adres

Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 59
Maltepe / İstanbul

İletişim

0212 652 1010

info@rsservis.com.tr

Hizmetler

- Mini Onarım
- Mobil Onarım
- Hasar Onarım
- Dolu Hasar Onarımı
- Mekanik Bakım ve Onarım
- Oto Bakım

SEATECH BİLİŞİM

SALON : FUAYE

Adres

Meclis Mah. Soner Sok. No:51 BoutiqueDaça
Sitesi C Blok D:40 Sancaktepe/İSTANBUL

İletişim

info@seatech.com.tr

SEATECH

Hizmetler

- Bilişim Teknolojileri Hizmetleri
- Müşteri Süreçleri Uçtan Uca İyileştirmek İçin Var Olan Sistemler İle Entegre Çözümler

SİGORTA GÜNDEM

SALON : FUAYE

Sigorta Gündem

Adres

Osmanağa Mah. Hasırcıbaşı Cad. Hasırcıbaşı
Apt. No:15/3 Kadıköy/İstanbul

İletişim

0 216 550 10 61

Hizmetler

• Medya Tanıtım Hizmetleri

SİGORTA LIFE

SALON : FUAYE



Adres

Odunluk Mah. Akademi Cad. Sur Yapı Marka
AVM D Blok Daire:38 Kat:8
Nilüfer/Bursa

Hizmetler

- Medya Tanıtım Hizmetleri

İletişim

05321678343

iletisim@sigortalifedergi.com

SİGORTA MEDYA

SALON : FUAYE



Adres

Soğanlık Orta Mah Genç Osman Cad
No:33-1 Kartal – İstanbul

İletişim

0 216 326 83 20

info@sigortamedia.com

Hizmetler

- Medya Tanıtım Hizmetleri

SOMPO SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sk. No:10
Beykoz/İstanbul

İletişim

0 (850) 250 81 81

Hizmetler

- Kasko
- Zorunlu Deprem Sigortası (DASK)
- Tamamlayıcı Sağlık
- Doğum Paket Sigortası
- Acil Sağlık ve Koruma Sigortası
- Seyahat Sigortaları
- Ferdi Kaza
- Ailem Güvence Planı
- İş Yeri Sigortaları

ŞANLIURFA TİCARET ODASI

SALON : FUAYE



Adres

Paşabağı Mahallesi Adalet Caddesi No: 9
Şanlıurfa

İletişim

0 850 532 6363
bilgi@sutso.org.tr

TARSİM

SALON : FUAYE



Adres

SahrayıceditMh. Atatürk Cad. No:48 34734
Kadıköy / İSTANBUL

İletişim

T: 0850 250 82 77
F: (0216) 322 00 93

Hizmetler

- Bitkisel Ürün Sigortası
- Köy Bazlı Kuraklık Verim Sigortası
- Sera Sigortası
- Büyükbaş Hayvan Hayat Sigortası
- Küçükbaş Hayvan Hayat Sigortası
- Kümes Hayvanları Hayat Sigortası
- Su Ürünleri Hayat Sigortası
- Arıcılık Sigortası
- Katılım Sigortacılığı
- Gelir Koruma Sigortası

TAZI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ

SALON : FUAYE



Adres

İTÜ ARI 8 Teknokent, 34467
Sarıyer / İstanbul

İletişim

www.tazi.ai

Hizmetler

- Sigorta Şirketleri ve Hizmet Sağlayıcılar için Sağlık Sigortaları Yönetim Sistemleri
- Otomotiv Sigortalarında Yapay Zeka Çözümleri

TÜRK NİPPON SİGORTA

SALON : FUAYE



Adres

Altunizade Mahallesi, Mahir İz Cd.
No:24, 34662 Üsküdar/İstanbul

İletişim

0 (216) 912 21 01
iletisim@turknippon.com

Hizmetler

- Konut Sigortaları
- Trafik Sigortaları
- Seyahat Sağlık Sigortaları
- Zorunlu Deprem (DASK)
- İşyeri ve Yangın Sigortaları
- Ferdi Kaza Sigortaları
- Kasko
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortaları

TÜRKİYE SİGORTA

SALON : FUAYE

Adres

Levent Mah. Çayır Çimen Sok. No:7 34330
Levent-Beşiktaş/İSTANBUL

Email

bilgi@turkiyesigorta.com.tr
bilgi@turkiyehayatemeklilik.com.tr



Hizmetler

Bireysel Emeklilik

- 18 Yaş Altı BES Planı
- 18 Yaş Altı Kumbara BES Planı
- Gençliğin BES'i Planı
- Temel Plan
- Kazanç Planı

Araç Sigortaları

- Trafik Sigortası
- Genişletilmiş Kasko
- Dost Kasko
- Muafiyetli Kasko
- Fiat Kasko

Konut Sigortaları

- Konut Ekstra Paket Sigortası
- Konut Sigortası
- Pratik Ev Sigortası
- DASK
- Site Ortak Alan Sigortası

Sağlık Sigortaları

- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Okyanus Limitsiz Sağlık Sigortası
- Okyanus Limitli Sağlık Sigortası
- Okyanus Ekstra Sağlık Sigortası
- Okyanus Avantaj Sağlık Sigortası
- Cankurtaran Acil Sağlık Sigortası

Seyahat Sigortaları

- COVID-19 Turist Sigortası
- COVID-19 Konaklama Destek Sigortası
- Seyahat Sağlık Sigortası
- Yabancı Uyruklular Sağlık Sigortası

İşyeri Sigortaları

- İşyeri Ekstra Sigortası
- Kapsamlı İşyeri Sigortası
- Eczane Paket Sigortası
- Otel Paket Sigortası
- Akaryakıt Paket Sigortası
- Oto Plaza Paket Sigortası

UĞURLU GLASS

SALON : FUAYE



Adres

Organize Sanayi Bölgesi
Denizli / Türkiye

İletişim

0258 269 10 08
info@ugurluotocam.com.tr

Hizmetler

- Oto Camları
- Endüstriyel Camlar
- Mimari Camlar ve
- Yüksek ısıya dayanıklı kapak camları

TÜRKİYE SİGORTA FUARI

SİGORTA SEKTÖRÜ ZİRVESİ VE İŞBİRLİĞİ FUARI

3-5 MART 2022 BELEK · ANTALYA

Bu Fuar 5174 Sayılı Kanun Gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)
Denetiminde Düzenlenmektedir.



Next Level Ankara
100. Yıl Mah. Kuleli Cad. No:29/14 Çankaya, Ankara
www.sigortacilikfuari.com info@sigortacilikfuari.com